



ПРОФЕСИОНАЛНА ОБРАБОТКА НА ЦИФРОВИ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЗА ПЕЧАТ, УЕБ И МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ

доц. д-р Ангел Голев
ас. д-р Мая Сточева

СЪДЪРЖАНИЕ

- I. Накратко за курса. Представяне на преподавателя
- II. Въведение в тематиката
 - o Актуалност
 - o Проблематика
 - o Средства
 - o Цели на курса
 - o Предварителни изисквания и умения
- III. Структура на курса
 - o Среща на теорията с практиката
 - o Проекти и оценяване

СЪДЪРЖАНИЕ

- IV. Запознаване с работната област на Adobe Photoshop
- V. Тенденции в дизайна

Координати на преподавателя

Име: ас. д-р Мая Стоева

E-mail: may_vast@yahoo.com

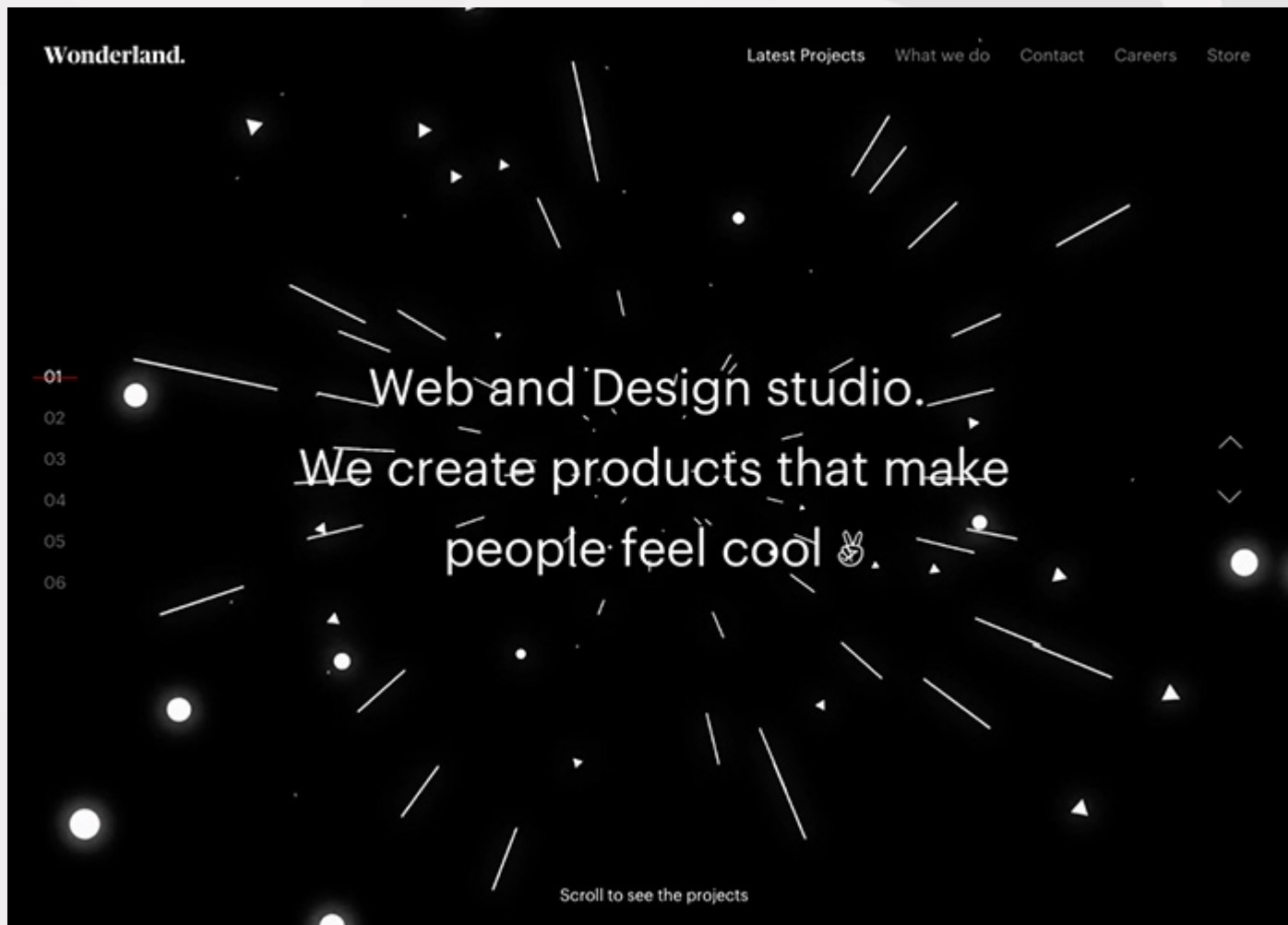
Сайт: <http://edesign-bg.com/>

Тел.: (088) 771 65 56

СЪДЪРЖАНИЕ

- IV. Запознаване с работната област на Adobe Photoshop
- V. Тенденции в дизайна

Сайтове



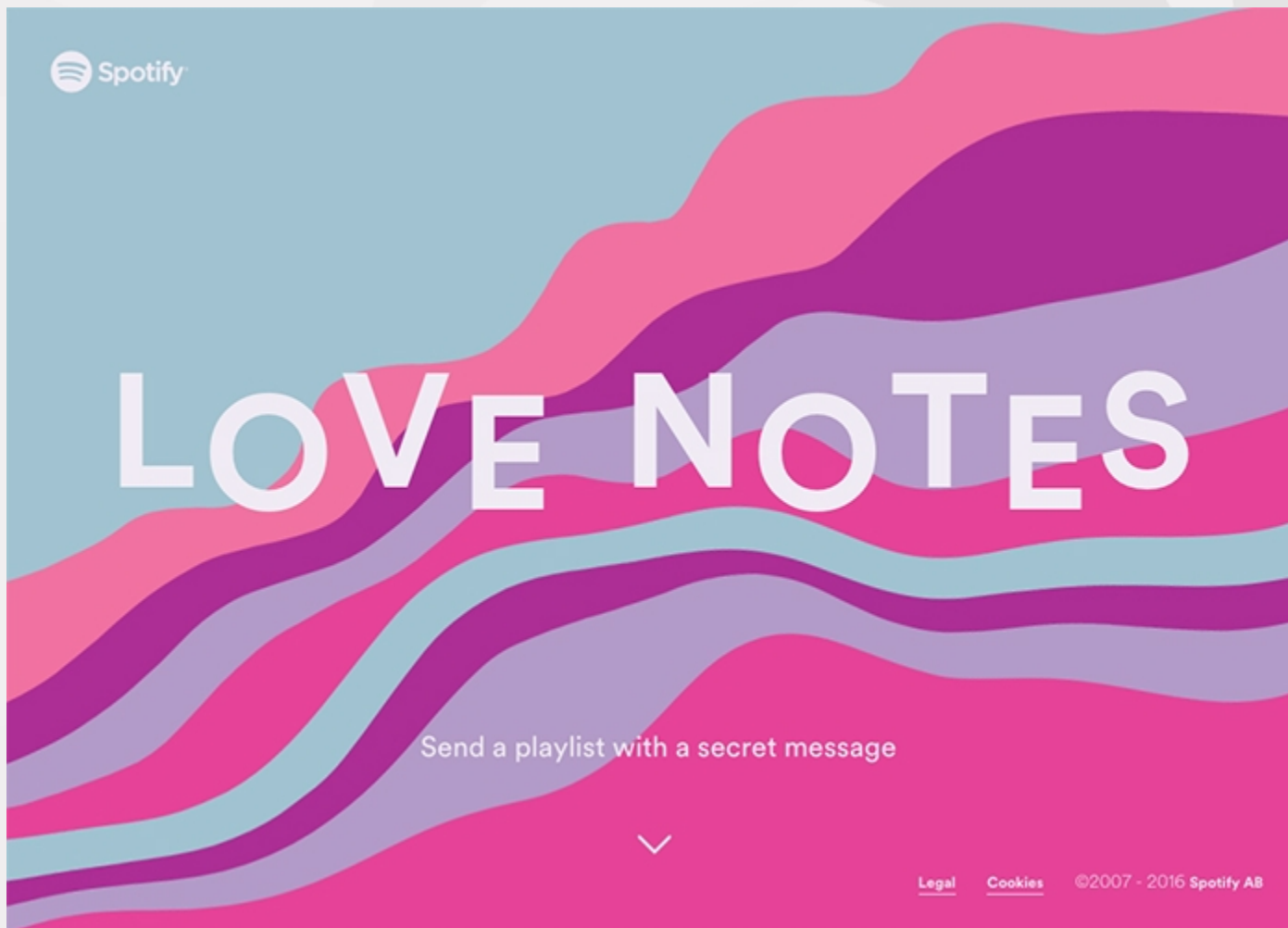
<https://www.wonderlandindustry.com>

Сайтове



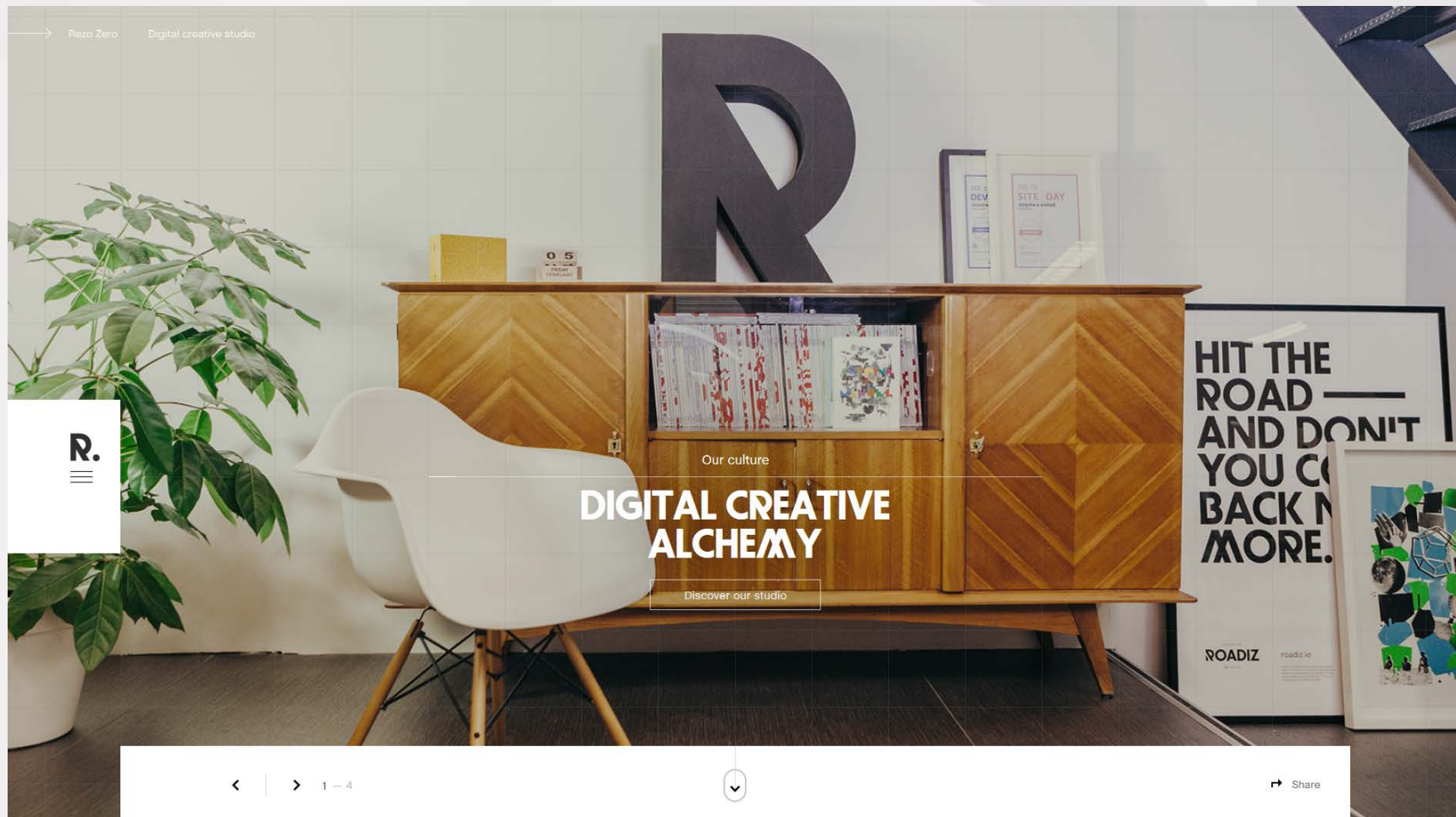
<http://www.sevenhillswholefoods.com>

Сайтове



<http://www.spotify-valentines.com>

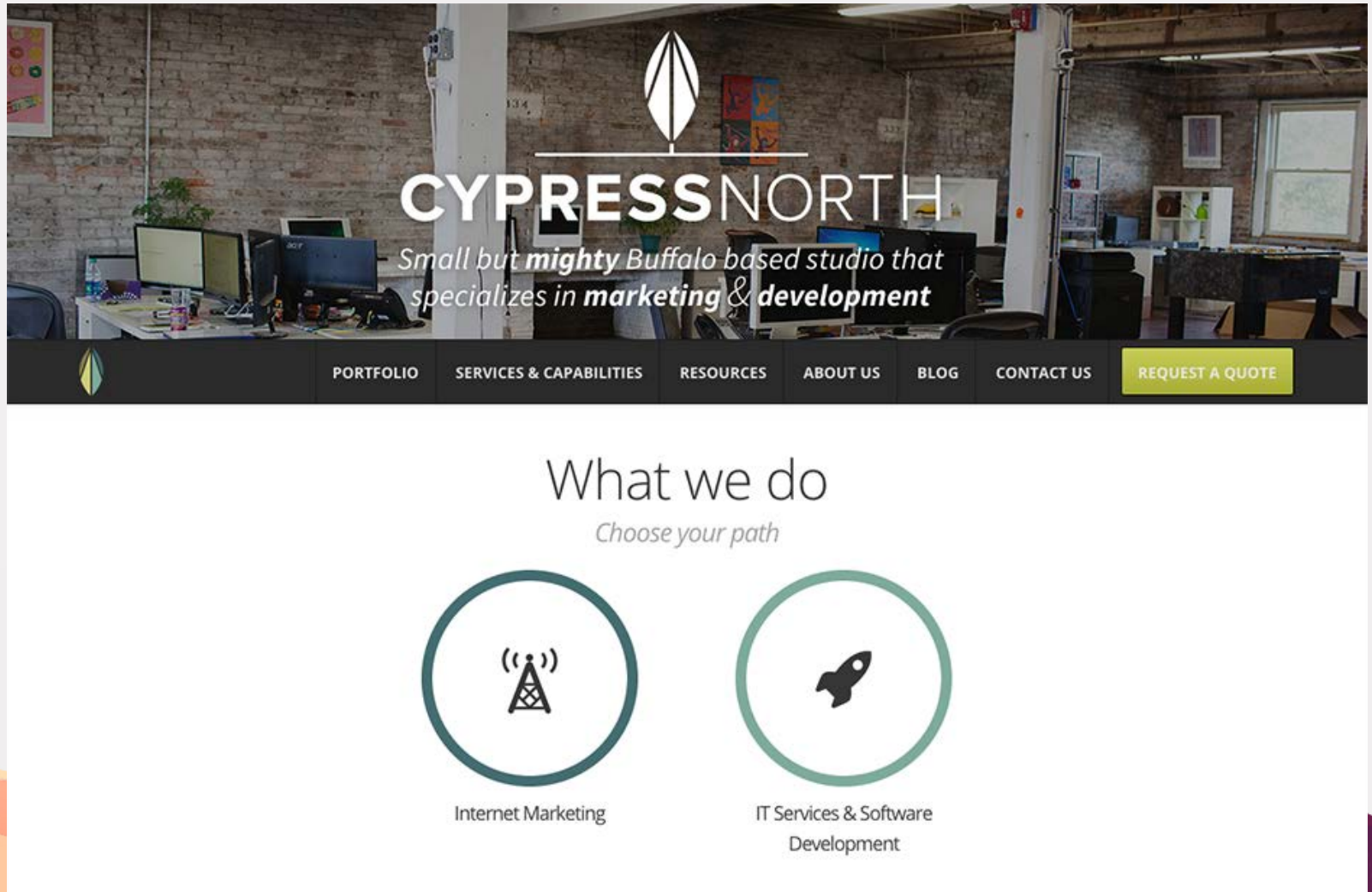
Сайтове



<https://www.rezo-zero.com>

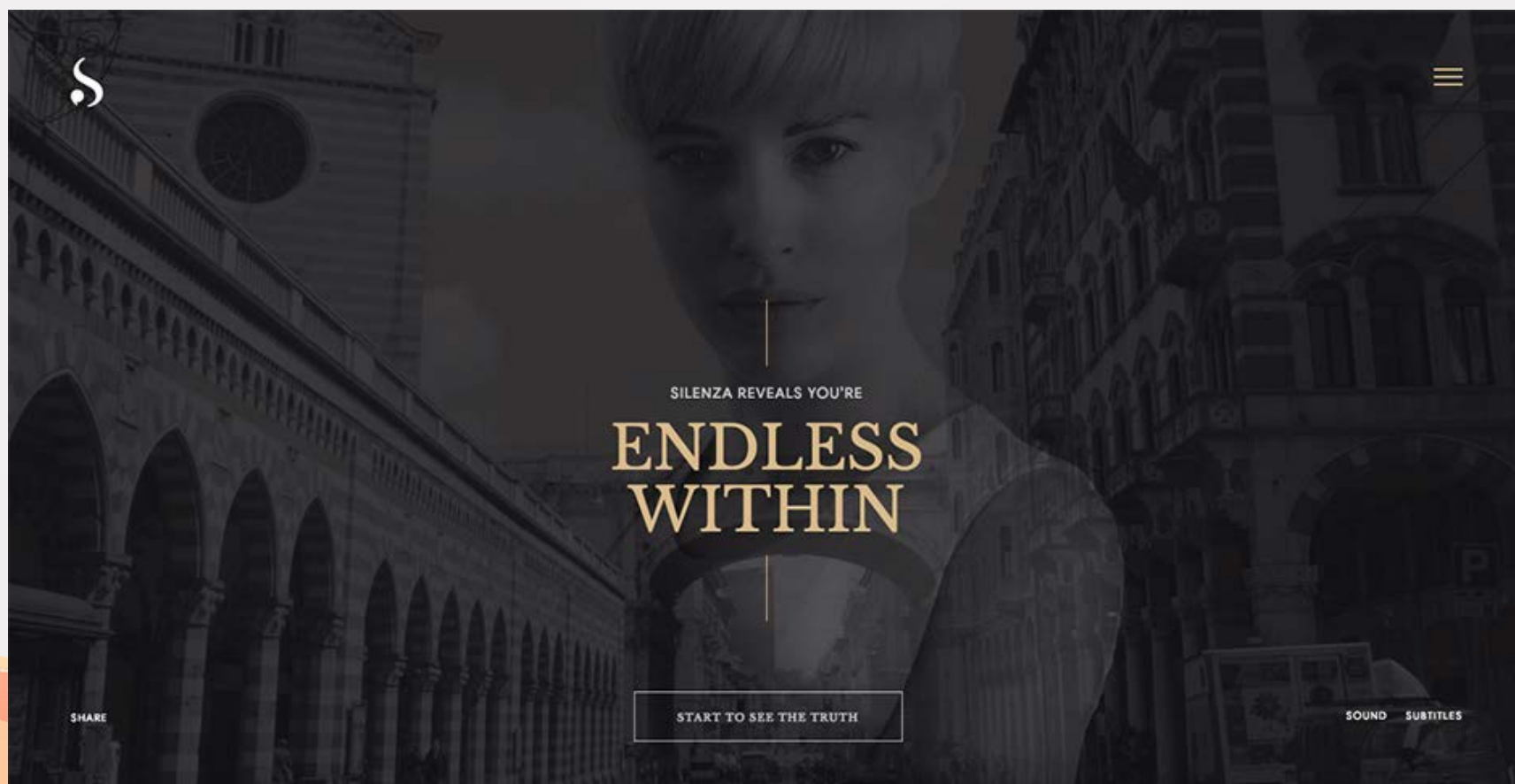
Актуални практики за 2016

I. Разпространение на UI Patterns



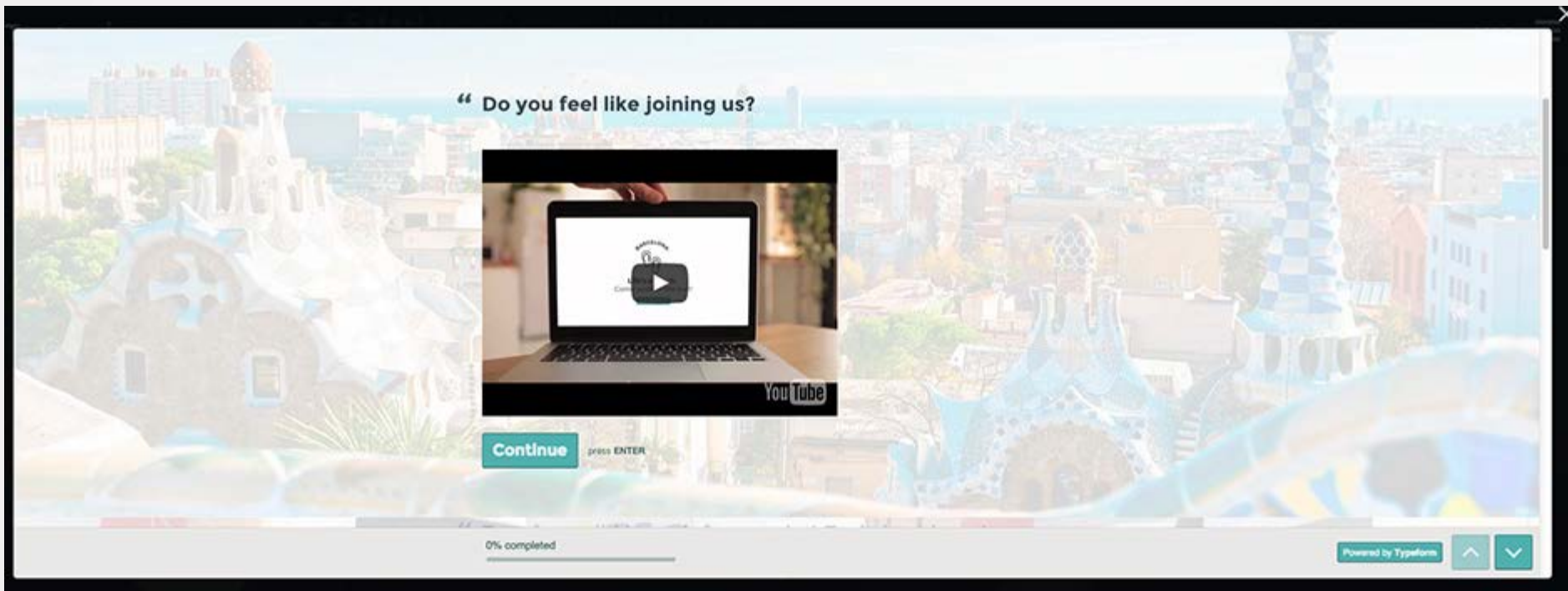
Актуални практики за 2016

1. **Hamburger меню:** колкото и да е разпознаваемо този тип меню, невинаги е добро решение за настолния вариант на сайта ни...



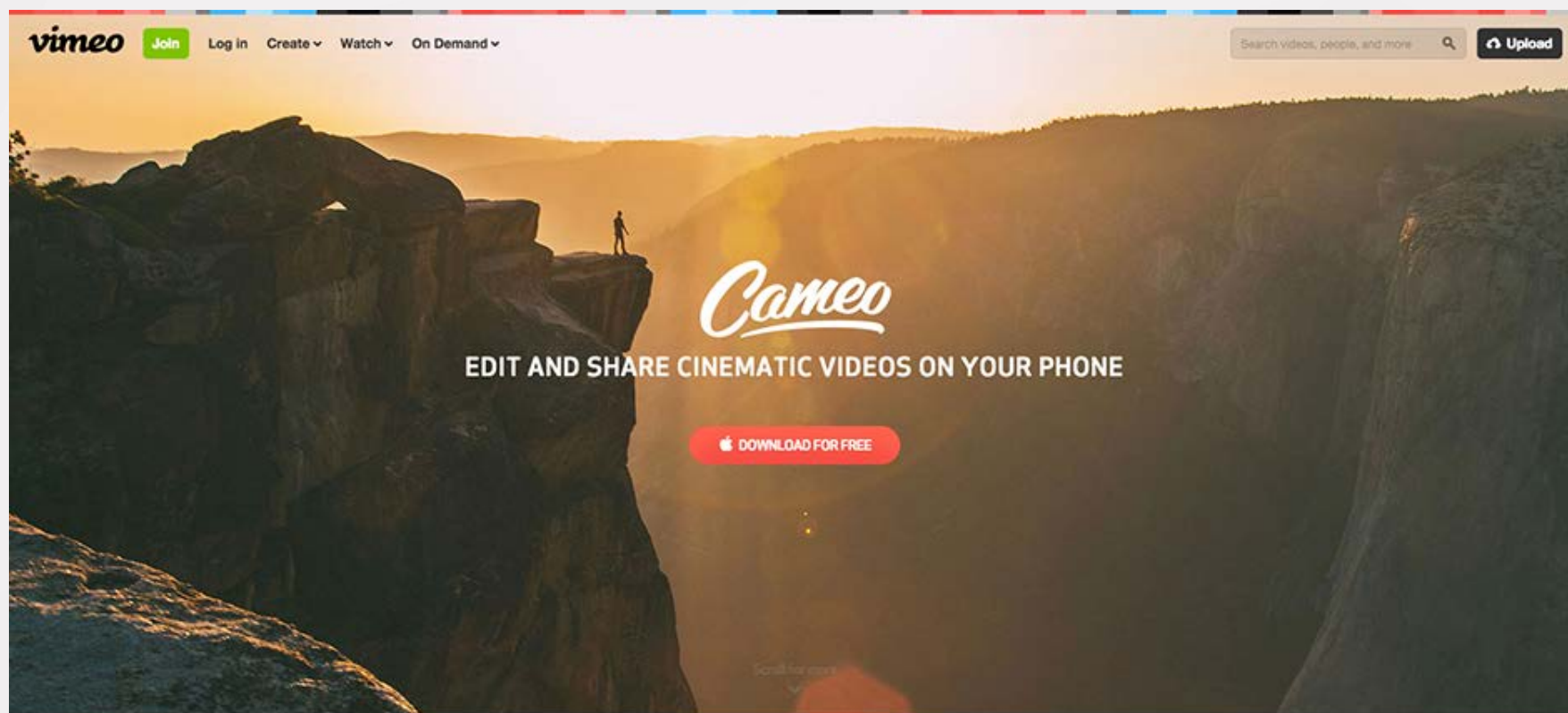
Актуални практики за 2016

2. Account registration



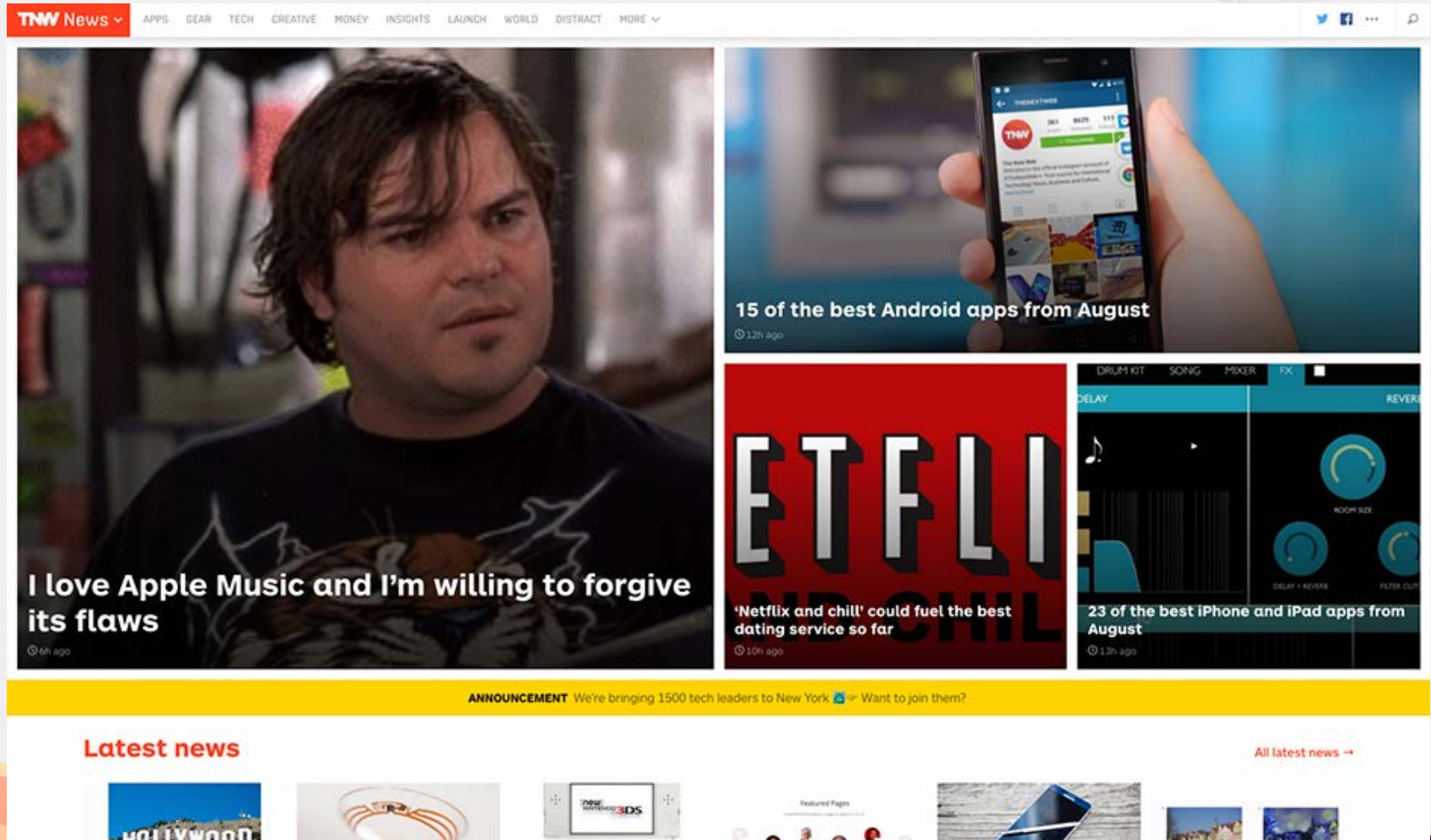
Актуални практики за 2016

3. Long scroll



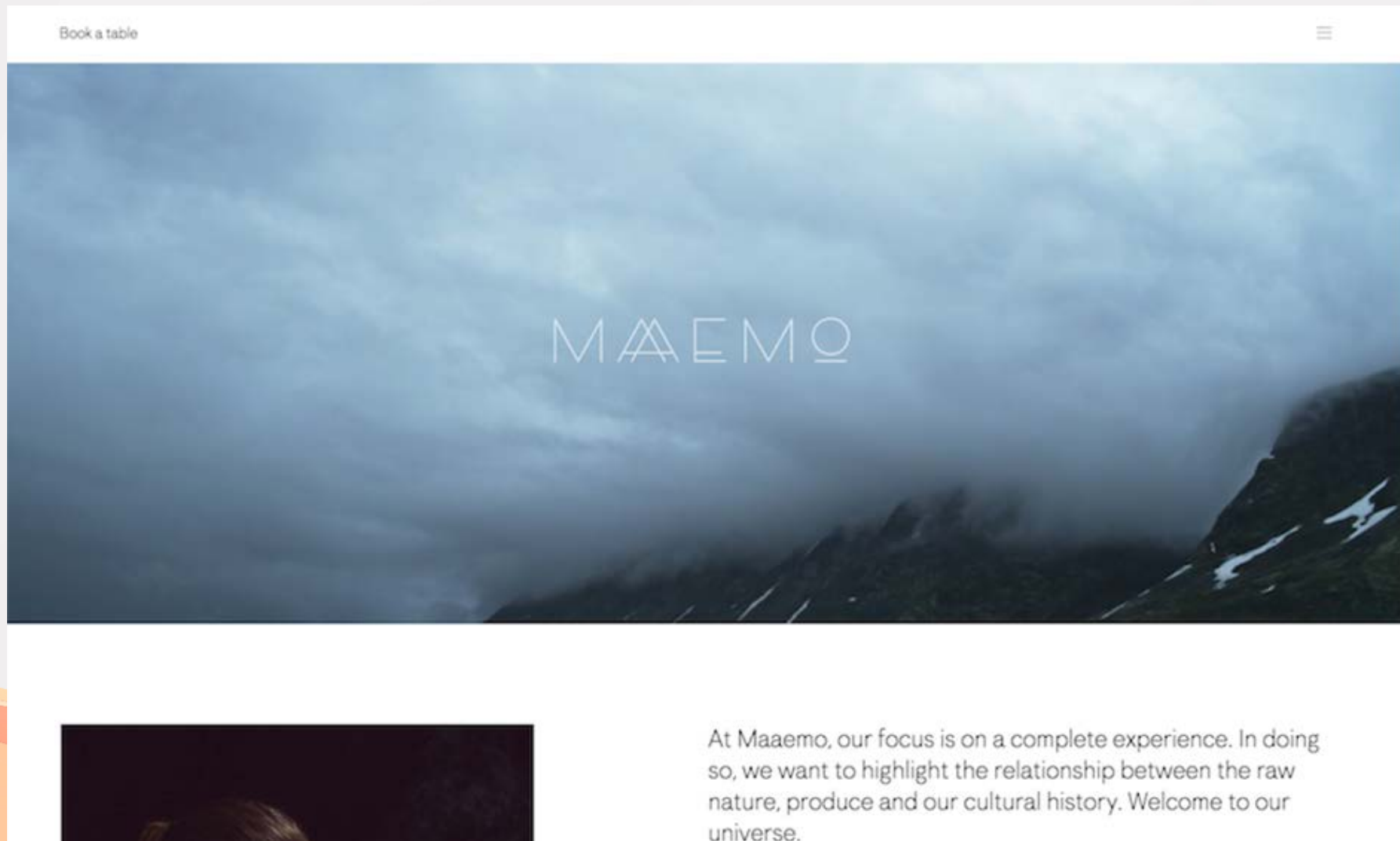
Актуални практики за 2016

4. Card Layouts



Актуални практики за 2016

5. Hero images



Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

Анимациите се използват все повече и повече, за да се подобри изложението на даден сайт, като го внася интерактивност и забава. Въпреки това, не може просто да добавяме анимация навсякъде. Трябва да обмислим внимателно дали тя ще доведе до по-добри резултати или не.

1. Големи мащабируеми анимации - Те се използват като основен инструмент за взаимодействие с потребителя и имат голямо въздействие върху него. Те включват ефекти като паралакс превъртане и изскачащи уведомления.

2. Малки анимации - Те включват анимации от тип - hover ефекти, модули за предварително зареждане (preloaders, loading bars), и не изискват особена намеса на потребителя.

Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

Loading animations – Те се използват, за да забавляват потребителите по време на иначе досадното чакане при зареждане на един сайт. Освен това са показател, че нещо се случва... Придържайте се към опростени анимации, избягвайте добавянето на звук и спазвайте основната цвятова схема.



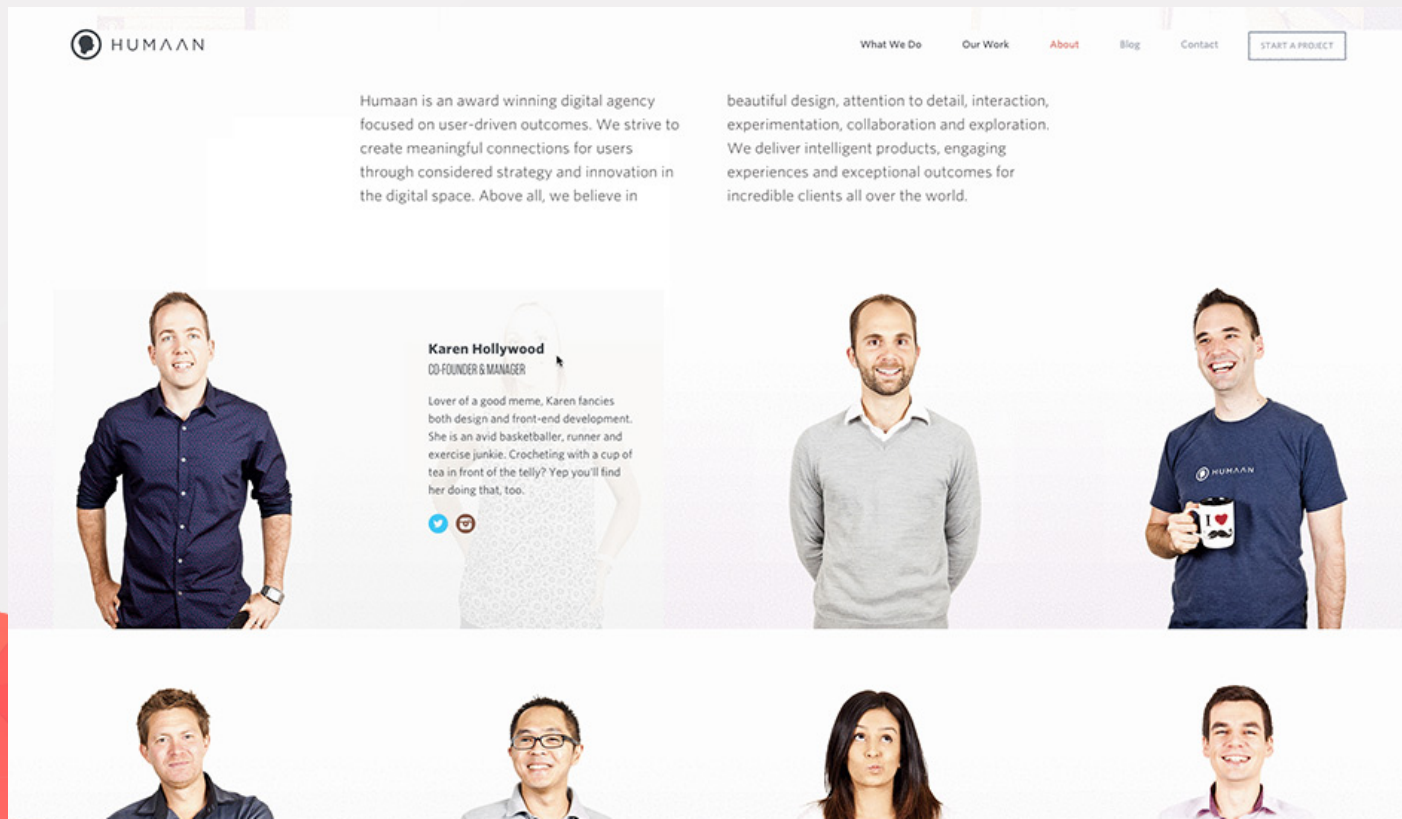
Connecting ...

Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

Навигация и меню без скролиране – Скритите менюта стават все по-популярни, особено когато се използват, за да пестят място на екрана.

Hover анимации – Hover анимациите придават интуитивност към нашия сайт.



Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

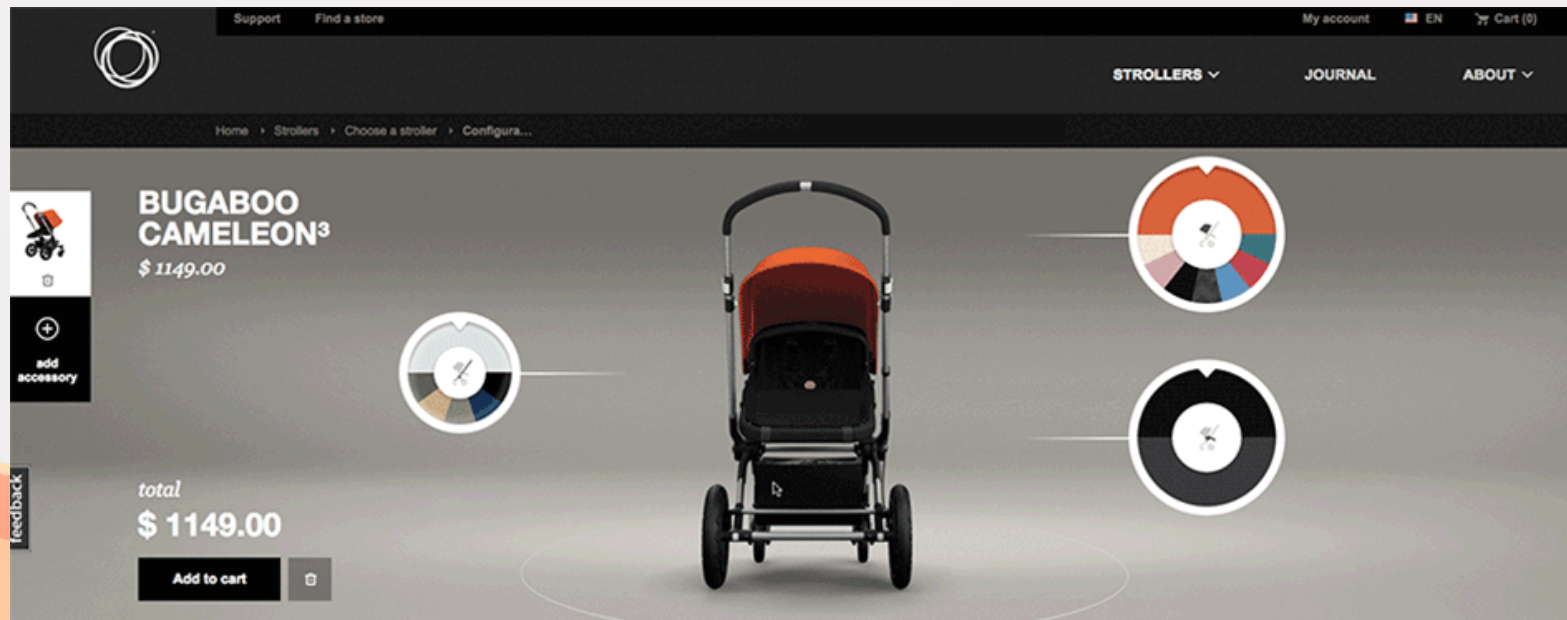
Галерии и слайдшоута – идеални за показване на множество графики, без излишно да претоварваме потребителите..



Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

***Motion анимации** – идеални за показване на множество графики, без излишно да претоварваме потребителите. Очите ни по естествен начин се привличат от движение на обекти, което го прави идеалното средство за привличане на вниманието на потребителя. То предлага и възможност за визуална йерархия. Това може да помогне да направим формите и менютата по-интересни, например чрез подканващи фрази и опции.*



Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

Скролиране (Scrolling) – скролирането с анимация придава допълнителен контрол на потребителя върху скоростта и темпа на превъртане на информацията в един сайт.

GET STARTED



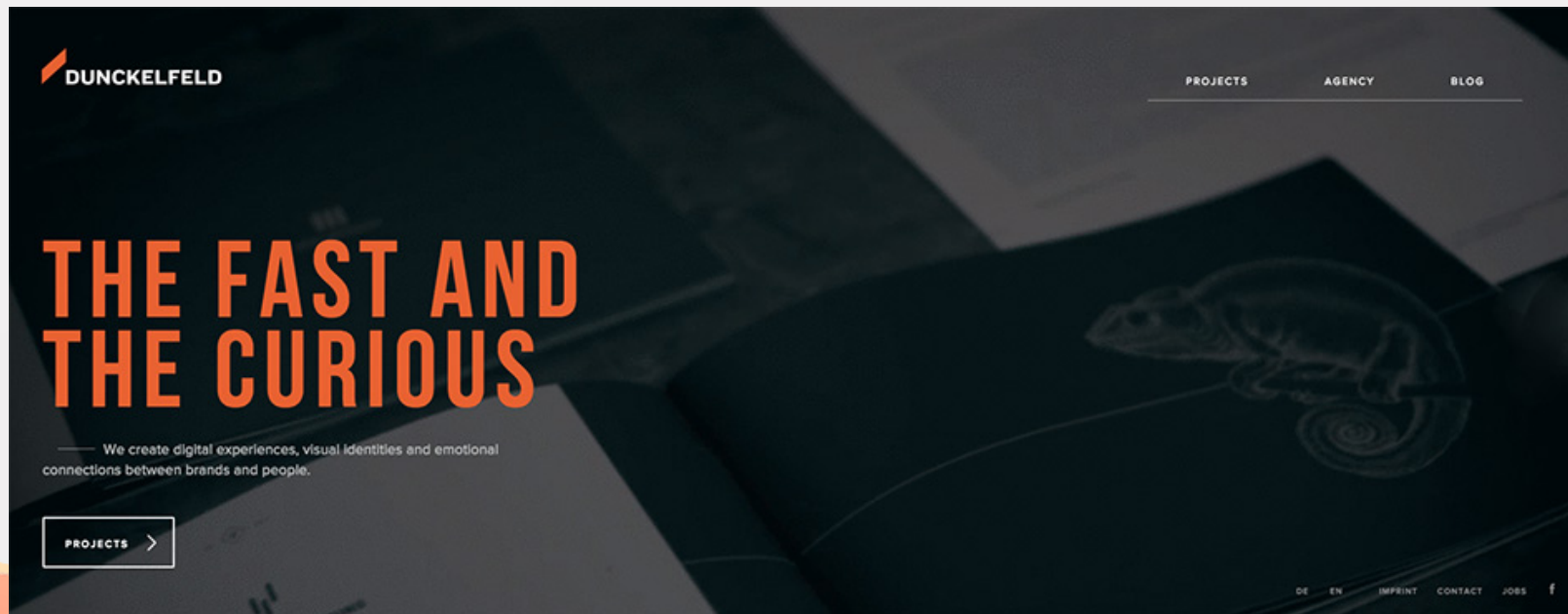
Create a
beautiful
website.

Whether you want to create a blog, eCommerce store, portfolio, or all of the above, you can express your idea with a website powered by our elegant yet intuitive platform.

Актуални практики за 2016

II. Rich Animations

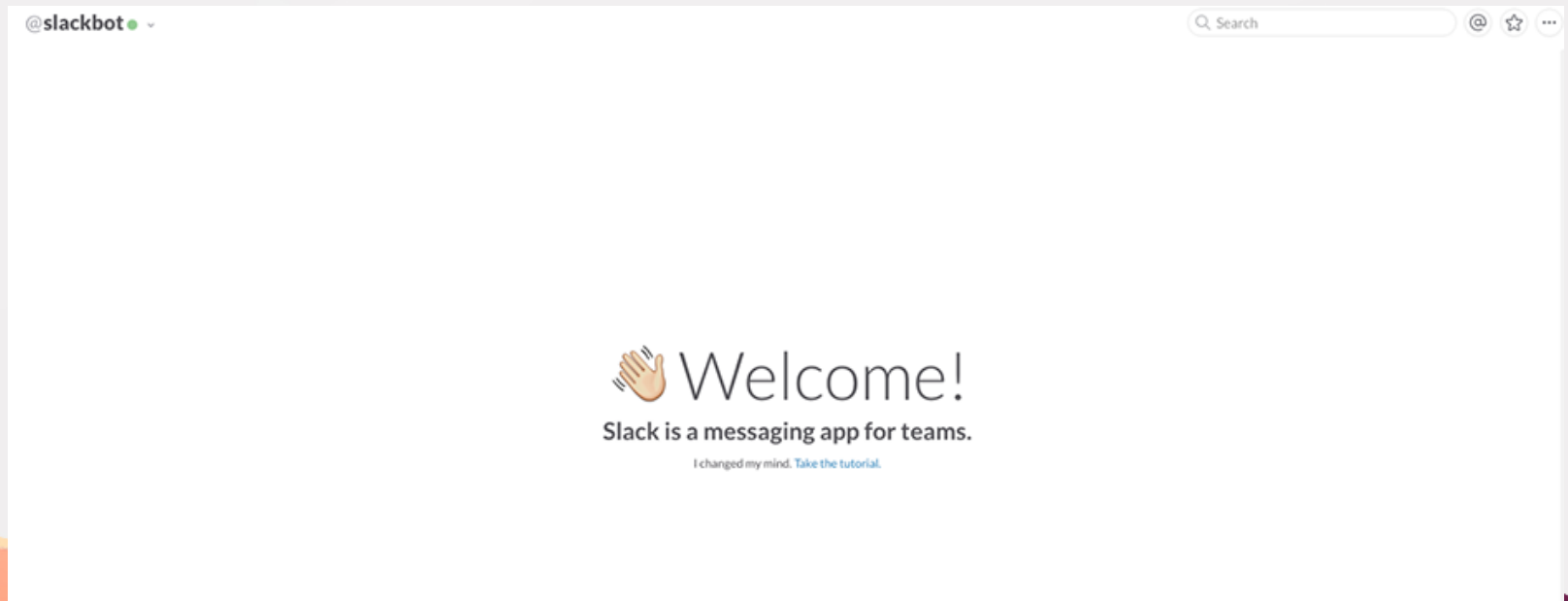
Фонови анимации и видеа – Анимираният фон може да добави видимост към сайт, но трябва да се използва умерено или би много разсейващо на потребителя. Ключът е да се работи върху отделни участъци или да добавите само леко движение към цялото изображение.



Актуални практики за 2016

III. Взаимодействия с потребителя на ниско ниво (Microinteractions или Micro experience)

Взаимодействието на микро ниво се среща навсякъде около нас: от изключване на алармата на телефона до споделяне на картинка във Facebook. С това действие вие взаимодействате с потребителския интерфейс на телефона.



Актуални практики за 2016

III. Взаимодействия с потребителя на ниско ниво (Microinteractions или Micro experience)

Микровзаимодействията постигат или помагат да направите няколко неща:

- Получите обратна връзка или статус;*
- Разберете резултат от действие;*
- Помогнете на потребителя да направи нещо,*

Микровзаимодействията са много важна част от всяко приложение и трябва да се останат „невидими“ за нашите потребители.

Актуални практики за 2016

Google now

What is it

How to get it

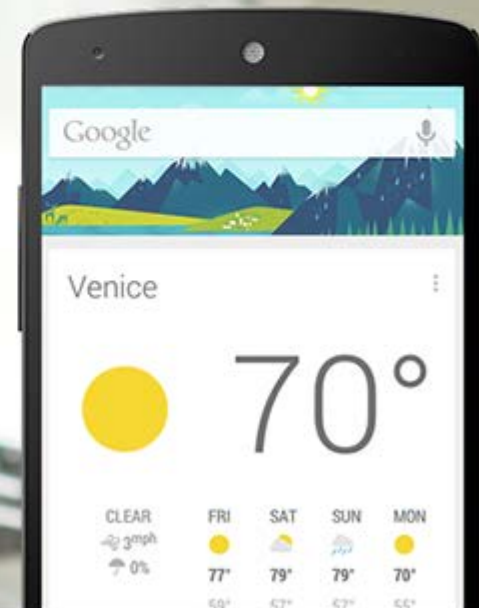
Cards

Get it now

Introducing Now cards

The right information at just the right time

From knowing the weather before you start your day, to planning the best route to avoid traffic, or even checking your favorite team's score while they're playing, get the information you want, when you need it.



Актуални практики за 2016

IV. Material Design: алтернативата с повече възможности от Flat Design-a

Целта на материала дизайна е да създаде изчистени, модерни дизайни, фокусирани върху UX. От естетическа гледна точка Google дизайн има противници, но е препочитан от любителите на игрите.

С минималистичния си външен вид, material дизайна има много общо с друга разпространена тенденция - плоският дизайн. Material Design използва сянката, за да добави по-голяма дълбочина, отколкото чисто плоския дизайн.

Актуални практики за 2016



Актуални практики за 2016

V. Responsive Design

През последните години адаптивния уеб дизайн стана много популярен благодарение на разпространението на мобилните устройства.



Актуални практики за 2016

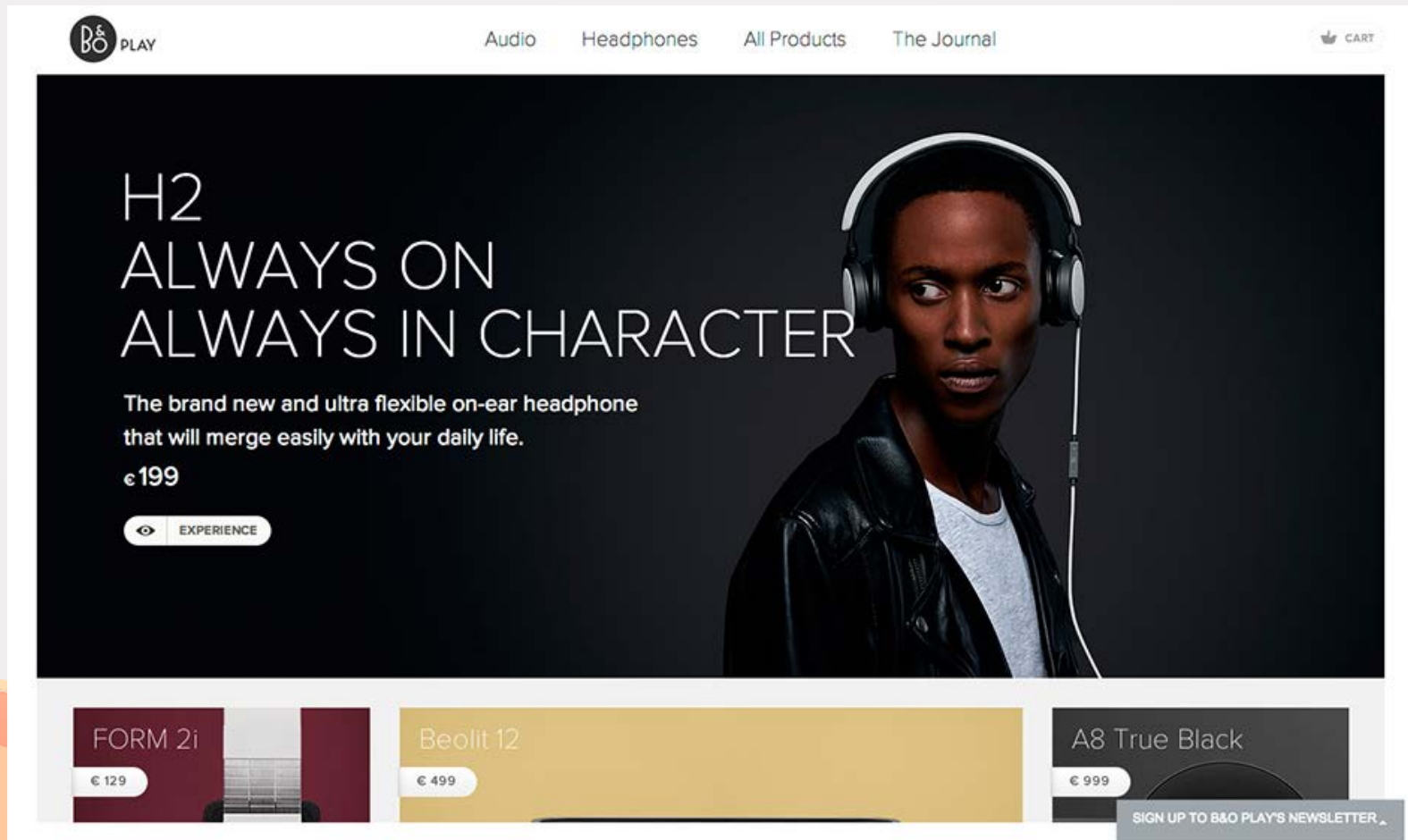
V. Responsive Design

За да се гарантира адаптивната функционалност е добре да се спазват някои добри практики:

- 1. Избягвайте използването на JavaScript и CSS зареждане на изображения с помощта на тага "display: none;". Тъй като с неговото използване макар и да не се показва даден елемент, той се зарежда и добавя излишна тежест към страницата.*
- 2. Използвайте адаптивни изображения, чиито размер е представен в проценти.*
- 3. Използвайте условно зареждане на JavaScript, тъй като много от компонентите в него, използвани в настолния вариант, няма да се използват за по-малки устройства. Обърнете особено внимание на скриптове от трети страни: като тези, използвани за споделяне в социалните мрежи и често имат отрицателно въздействие върху производителността.*
- 4. Тествайте сайтовете и ги оптимизирайте.*

Актуални практики за 2016

VI. Flat дизайна няма скоро да излезе от употреба
Плоският дизайн е съвместим с други тенденции като минимализма, адаптивния уеб дизайн и Material Design-a.



Актуални практики за 2016

Плоският дизайн беше въведен през 2006 г. с Microsoft, Zune MP3 Player, освежен през 2013 г. от iOS 7 на Apple и допълнително прецизиран от конструктивния Material дизайн на Google от 2014 г. Един красива пример може да се намери в всепризнатата игра Monument Valley.



Актуални практики за 2016



Актуални практики за 2016

VI. Flat дизайна няма скоро да излезе от употреба

Занапред, най-вероятно ще се наблюдават следните тенденции в плоския дизайн:

Дълги сянки (Long shadows) - те добавят повече дълбочина към плоския дизайн.

Ярки цветови схеми (Vibrant color schemes) - известните UI рамки изискват и по-живи цветови схеми.

Опростена типография - опростената употреба на шрифтове спомага текстът да остане четлив и да не наруши плоския дизайн.

Опростени бутони - позволяват функционалност, която не отдалечава потребителят от UX и често се представя чрез бутони под формата на очертани линкове, които се запълват при преминаване на показалеца върху тях.

Минимализъм - съкращава броя на използваните елементи в един дизайн и опростява UI.

Завръщане към оригиналността

Тази "оригиналност" ще дойде под формата на увеличаване на броя от бутикови елементи, съчетани с внимателно изготвени произведени анимации. С отстъпването на Animate анимациите, се разраснаха библиотеките с HTML5/JS/CSS3.

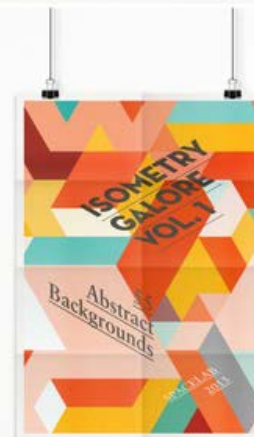
<http://mintdesigncompany.com/work>

<http://alfredservice.com/>



Широка употреба на геометричните форми

Тенденцията на геометричните форми продължава и през 2016, повлияна от дизайна на Memphis Group. Очаква се да бъде силен елемент във визията на опаковките.



Ползваемост

През 2016 г. дизайнът ще бъде ориентиран главно към и за потребителя.

Потребителският опит (UX) ще е важен. Никой няма да е впечатлен от визията на един сайт, ако той не е удобен за работа.

IN 2016, DESIGN WILL BE
ALL ABOUT THE USER.



USER EXPERIENCE

(UX)

Литература

- I. <http://www.awwwards.com/websites/trend/>
- II. <http://www.itworld.com/article/2900889/web-design-trend-predictions-for-2016-2017.html>
- III. <http://www.awwwards.com/be-careful-about-these-6-web-design-trends-in-2016.html>
- IV. <http://www.awwwards.com/6-web-design-trends-you-must-know-for-2015-2016.html>
- V. <https://creativemarket.com/blog/2016/02/22/10-brilliant-graphic-design-trends-of-2016>
- VI. <https://medium.com/visual-stories/16-web-graphic-design-trends-to-watch-in-2016-bd0b30c9e475#.fp60w7pj7>
- VII. <https://www.smashingmagazine.com/>