

За сайт Bunch of Flowers

Тест план за ползваемост

Име на екип Team Flower Power

30 февруари, 2020

Съдържание

1. Въведение
2. Автор на документа
3. История на документа
4. Списък на одобрилите документа
5. Списък на съкращения и аббревиатури
6. Тест сценарий за регистрация
 - 6.1. Очаквани резултати от тест за регистрация
 - 6.2. Изводи
7. Тест сценарий за профилна страница
 - 7.1. Очаквани резултати от тест за профилна страница
 - 7.2. Изводи
8. Тест сценарий за мобилна версия
 - 8.1. Очаквани резултати от тест за мобилна версия
 - 8.2. Изводи
9. Тест сценарий за потребителска сигурност
 - 9.1. Очаквани резултати от тест за потребителска сигурност
 - 9.2. Изводи

Въведение

Потребителите на софтуерни продукти желаят да използват приложения, които са полезни за дейността им, лесни за използване и безупречни при работа с тях, независимо от натоварването им. Разработването на такива софтуерни приложения не е лесно в днешния динамичен технологичен свят.

Много често в работата си се сблъскваме с приложения, които се разпространяват много бързо и точно толкова бързо се отказваме от работа с тях поради непрекъснати проблеми или неудовлетвореност от функционалността им. Това важи за приложения, разработвани както от малки софтуерни фирми, така и за приложения, предлагани от големи корпорации.

Честа причина за неуспеха на софтуерните приложения е подценяването на софтуерното тестване и процеса на осигуряване качество на софтуерните продукти. Поради тази причина все по-голямо значение се отдава на тези 2 процеса при разработката на софтуер и подготовката на квалифицирани компютърни специалисти в тази област на информационните технологии.





Автор на документа

Автор	Нилай Али, Ралица Стефанова
Начини за контакти	nilay1998@abv.bg, ralica.stef@gmail.com
Екип	Team Flower Power

История на документа

Версия на документа	Дата, на която е направена промяната	Автор – човекът, който е направил промяната	Коментар – къде и защо са направени промените
в. 0.1	18.02.2020г.	Нилай Али	Добавяне на въведение
в. 0.2	18.02.2020г.	Ралица Стефанова	Добавяне на информация за автори и история на документа.
в. 0.3	18.02.2020г.	Ралица Стефанова	Описване на 1-ви сценарий и очакваните му резултати
в. 0.4	20.02.2020г.	Нилай Али	Описване на 2-ри и 3-ти сценарий
в. 0.5	22.02.2020г.	Нилай Али	Описване очаквани резултати на 2-ри сценарий
в. 0.6	23.02.2020г.	Ралица Стефанова	Описване очаквани резултати на 3-ти сценарий
в. 0.7	24.02.2020г.	Нилай Али, Ралица Стефанова	Описване на 4-ти сценарий и очакваните му резултати
в. 0.8	24.02.2020г.	Ралица Стефанова	Добавяне на изводи за сценарии сценарии 1 и 4
в. 0.9	24.02.2020г.	Нилай Али	Добавяне на изводи за сценарии 2 и 3
в. 1.0	26.02.2020г.	Ралица Стефанова	Редакция и преглед на тестови сценарии 2 и 3
в. 1.1	28.02.2020г.	Нилай Али	Редакция и преглед на тестови сценарии сценарии 1 и 4

Списък на одобрилите документа

Име	Длъжност	Дата	Подпис
Нилай Али	Качествен контрол	29.02.2020 г.	
Ралица Стефанова	Качествен контрол	29.02.2020 г.	
Стеляна Кисьова	Ръководител	01.03.2020 г.	

Списък на съкращения и абривиатури

Съкращение / абривиатура	Пълно наименование / значение
ТП	Тест план
ТС	Тест сценарии
QA	Тестер / консултант по качеството
TFP	Team Flower Power
BoF	Bunch of Flowers

Тест сценарий за регистрация

Описание на Тест сценарий 001: Тестване функционалността на страницата за регистрация, предоставена за десктоп и мобилните устройства на сайта:
<http://www.bunchofflowers.bg>

Списък със стъпките за Тест сценарий 001

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Отворете линка към сайта и натиснете бутона за регистрация
Стъпка 2	Проверяване валидност на потребителско име: <ul style="list-style-type: none">- не може да съдържа специални символи- дължина до 40 символа- при вече съществуващо такова, да се генерира съобщение, което информира потребителя, че името е заето
Стъпка 3	Проверяване валидност на парола: <ul style="list-style-type: none">- наличие на поне 1 главна буква- наличие на поне 1 цифра- дължина до 35 символа
Стъпка 4	Потвърждаване на парола <ul style="list-style-type: none">- да е идентична с информацията въведена в полето за парола
Стъпка 5	Телефонен номер <ul style="list-style-type: none">- проверка, дали въведения номер е валиден- при невалиден въведен номер, да се генерира съобщение за повторен опит
Стъпка 6	Адрес

	- дължина до 45 символа
Стъпка 7	Проверка, дали при натискане на бутон Submit, информацията се изпраща до базата данни
Стъпка 8	Проверява се дали системата генерира съобщение за валидиране, когато се натисне бутон Submit, с празни задължителни полета. Да се запазват правилно попълнените полета.
Стъпка 9	Проверява се дали системата генерира съобщение за валидиране, когато се натисне бутон Submit, с грешно попълнени полета. Да се запазват правилно попълнените полета.
Стъпка 10	След успешна регистрация, да се пренасочи към страницата за вход

Очаквани резултати от теста за регистрация

Проверете, дали опцията за регистрация в сайта приема валидни стойности за всички полета и правилно дава информация за попълването им.

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	При натискане на бутон Register, пренасочване към съответната страница със заредена регистрационна форма
Стъпка 2	При невалидно потребителско име: <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в червено

	<ul style="list-style-type: none"> - генериране на съобщение за грешно съдържание, и какво трябва да съдържа полето - генериране на съобщение, че името е заето <p>При валидно потребителско име:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в зелено
Стъпка 3	<p>При невалидна парола:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в червено - генериране на съобщение за грешно съдържание, и какво трябва да съдържа полето <p>При валидна парола:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в зелено
Стъпка 4	<p>При различно съдържание с полето за парола</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в червено - генериране на съобщение, което информира потребителя, че това поле трябва да съвпада с горното <p>При идентично съдържание с полето за парола</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в зелено
Стъпка 5	<p>При невалиден номер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в червено - генериране на съобщение за грешно съдържание, и повторен опит <p>При валиден номер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в зелено
Стъпка 6	<p>При валиден адрес</p> <ul style="list-style-type: none"> - очертаване на полето в червено
Стъпка 7	<p>При натискане на бутон Submit, информацията се изпраща до базата данни</p>
Стъпка 8	<p>При натискане на Submit с липсващи задължителни полета</p> <ul style="list-style-type: none"> - генерира се съобщение информиращо

	<p>потребителя</p> <ul style="list-style-type: none"> - страницата се зарежда наново с празни полета - запазват се правилно въведените полета, с изключение на паролата
Стъпка 9	<p>При натискане на Submit с грешно попълнени полета</p> <ul style="list-style-type: none"> - генерира се съобщение информиращо потребителя - страницата се зарежда наново с празни полета - запазват се правилно въведените полета, с изключение на паролата
Стъпка 10	<p>След успешна регистрация, потребителя се пренасочва към страницата за вход в профил</p>

Изводи

Стъпка 1: Всеки потребител трябва да бъде регистриран в системата и получава набор от потребителски права, които определят какво той може да прави в нея.

Стъпка 2: Ако не се изпълни правилно стъпка 2, системата ще изведе съобщение за грешка.

Стъпка 3: Това важи също и за стъпка 3.

Стъпка 4: Ако системата открие съвпадение на потребителите, веднага ще сигнализира на потребителя.

Стъпка 5: Телефонния номер играе ролята на имейл, ако не е валиден системата няма да го приеме и ще уведоми потребителя

Стъпка 6: Нужен е валиден адрес за улеснението на потребителя при поръчване от сайта

Стъпка 7: Правилното съхранение на регистрираната информация е нужно за функционалността на личния акаунт

Стъпка 8: Запазването на информацията в определени полета улеснява повторния опит на потребителя за регистрация

Стъпка 9: Запазването на правилната информация улеснява повторния опит на потребителя за регистрация, вместо да го затруднява или предотвратява

Стъпка 10: Успешната регистрация предоставя моментална възможност на потребителя да влезе в профила си, така осигуряваме продължената активност в сайта

Тест сценарий за профилна страница

Описание на Тест сценарий 002: Тестване достъпност и функционалност на профилна страница, за регистрирани потребители на сайта:

<http://www.bunchofflowers.bg>

Списък със стъпките за Тест сценарий 002

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Натискане бутона за вход в профил и въвеждане на правилни данни
Стъпка 2	Натискане бутон Profile от началната страница за регистрирани потребители
Стъпка 3	Натискане бутон Bag от началната страница за регистрирани потребители
Стъпка 4	Натискане бутон Like на продукт
Стъпка 5	Натискане бутон Bag на продукт
Стъпка 6	Поръчка на продукт
Стъпка 7	Натискане бутон Logout

Очаквани резултати от теста за профилна страница

Проверете, дали при въвеждане на правилни данни, на регистриран потребител, се получава достъп до съответната профилна страница.

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Пренасочване към началната страница за регистрирани потребители <ul style="list-style-type: none">- Profile- Bag- Logout- Bag и Like опции на продуктите
Стъпка 2	Натискане бутон Profile <ul style="list-style-type: none">- пренасочване към профилната страница на регистрирания потребител- показване лични данни- показване любими продукти- показване история на поръчки
Стъпка 3	Натискане бутон Bag <ul style="list-style-type: none">- пренасочване към кошницата с добавени покупки на регистрирания потребител- бутон за премахване от кошницата
Стъпка 4	Натискане бутон Like на продукт <ul style="list-style-type: none">- промяна на Like иконката- добавяне към списък с любими в профилната страница- премахване от любими при повторно натискане

Стъпка 5	Натискане бутон Bag на продукт <ul style="list-style-type: none"> - промяна на Bag иконката - добавяне към кошницата с покупки
Стъпка 6	При поръчка на продукт <ul style="list-style-type: none"> - автоматично попълнено поле с телефон за връзка - автоматично попълнено поле с адрес за доставка - опция за запазване на избрания метод на плащане
Стъпка 7	Отписване от профил и пренасочване към началната страница за посетители на сайта

Изводи

Стъпка 1: След вход в профил потребителя трябва да има достъп до сайта с изглед на регистриран потребител

Стъпка 2: Бутонът Profile трябва да води към профилната страница, която да съдържа правилно въведената информация на потребителя, както и активността им

Стъпка 3: Кошницата трябва да функционира като запазва добавените продукти от потребителя, докато те не ги премахнат, или поръчат

Стъпка 4: Like бутонът добавя избрания продукт в списък с любими в профила на потребителя . Това предоставя лесен достъп до често закупувани от тях продукти или планирани бъдещи покупки

Стъпка 5: Bag бутонът улеснява потребителите при пазаруване като предоставя бърз начин за добавяне на голям брой различни продукти в кошницата

Стъпка 6: Формата за попълване при поръчка, вече съдържайки главната нужна информация, улеснява клиента и подобрява шанса да използва повторно сайта в бъдеще

Стъпка 7: Отписването е основна функция

Тест сценарий за мобилна версия

Описание на Тест сценарий 003: Тестване на мобилна версия

Списък със стъпките за Тест сценарий 003

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Проверяваме дали потребителят може да изтегли и инсталира приложението без проблеми
Стъпка 2	Скорост на зареждане
Стъпка 3	Проверяваме как системата работи с очакваното натоварване. Следим системата, когато се използва от множество потребители едновременно
Стъпка 4	Проверява се дали работят опциите на социалните мрежи
Стъпка 5	Тестване при известие от друго приложение, като например съобщения във Facebook, Instagram и т.н.
Стъпка 6	Приложението дали поддържа транзакции за плащане
Стъпка 7	Проверяваме дали размерът и стилът на шрифта в приложението са съвместими и четими за потребителите
Стъпка 8	Проверяваме дали приложението продължава да работи по предназначение след успешна актуализация на приложението

Очаквани резултати от теста за мобилна версия

Проверете функционалност на мобилна версия.

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Успешно изтеглено приложение - може да бъде изтеглено напълно безплатно от Google Play и AppStore.
Стъпка 2	Зареждането да става за не повече от 2 или 3 секунди. Не само трябва да зареди начална страница бързо, но и всички други страници трябва да бъдат отваряни коректно и за кратко време.
Стъпка 3	Да се определи капацитета на системата (максимален брой заявки в секунда на даден компонент или върху няколко, или всички компоненти)
Стъпка 4	Лесно споделяне и насърчаване на акциите в Twitter, Facebook, Pinterest, Instagram
Стъпка 5	Приложението продължава да работи по предназначения начин без прекъсване, насичане или замръзване
Стъпка 6	Предлаганите начини за плащане, които клиента може да използва, за да закупи желаните продукти са: -Наложен платеж (плащане в брой на куриера при доставка) -С кредитна/дебитна карта онлайн - <u>PayPal</u> - <u>ePay</u>
Стъпка 7	Размерът на шрифта е достатъчно голям, за да може да се чете лесно. Що се отнася до броя символи на ред, той не надхвърля 30-40 на

	<p>екрана на смартфон.</p> <p>Разстоянието между параграфите е по-голямо, за да може потребителите да нямат чувство за пренатовареност с информация.</p>
Стъпка 8	<p>Новата актуализация работи по предназначение и няма нежелани или неочаквани резултати</p>

Изводи

Стъпка 1: Когато достъпът до основните функции е безплатен, шансът потребителите да свалят приложението и да го използват е по-голям.

Стъпка 2: Никой не обича да чака. Особено онлайн потребителите! Бавният сайт предразполага да бъде затворен, още преди да се е заредил.

Стъпка 3: Бързината на зареждане на сайта се отразява на потребителското изживяване, позициите в търсачките, процентът реализации и приходите.

Стъпка 4: Социалните мрежи са един основен инструмент в маркетинг стратегиите на бизнеса. Ако там позициите са слаби, сайтът ще достига до по-малко потенциални клиенти.

Стъпка 5: При налични конфликти между използваните от потребителя приложения, има висока склонност за премахване на причината.

Стъпка 6: Има много форми на плащане и бихме предложили на клиентите си не един, а няколко, за да могат да имат няколко алтернативи и да платят с този метод, който най-много им приляга.

Стъпка 7: Малкият и сбит текст се чете трудно и може да откаже потребителя от това да се запознае със съдържанието.

Стъпка 8: Ако след актуализация, приложението губи своята функционалност или създава неочаквани и нежелани промени, това намалява процентът на текущи и потенциални клиенти.

Тест сценарий за потребителска сигурност

Описание на Тест сценарий 004: Тестване сигурността на регистрирани потребители при опит за влизане в акаунт

Списък със стъпките за Тест сценарий 004

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Опит за вход от нова локация
Стъпка 2	Опит за вход с грешно въведено потребителско име
Стъпка 3	Опит за вход грешно въведена парола
Стъпка 4	3 поредни опита за вход с грешно въведено потребителско име
Стъпка 5	3 поредни опита за вход с грешно въведена парола
Стъпка 6	Опит за вход в период на изчакване
Стъпка 7	Натискане бутон назад след вход в профил
Стъпка 8	Натискане бутон назад след изход от профил
Стъпка 9	Неактивност в страницата за период от време
Стъпка 10	Натиснете бутона за излизане от профил

Очаквани резултати от теста за потребителска сигурност

Проверете дали системата дава правилна информация за грешно въведени данни, защитава от опити за проникване при няколко повторно грешни опита за вход.

Стъпка, номер	Описание
Стъпка 1	Влизане от нова локация <ul style="list-style-type: none">- изпраща съобщение до потребителя информирайки го за новата активност
Стъпка 2	При опит за вход с грешно въведено потребителско име <ul style="list-style-type: none">- презареждане на страницата с празни полета- генериране съобщение за грешно потребителско име или парола
Стъпка 3	При опит за вход с грешно въведена парола <ul style="list-style-type: none">- презареждане на страницата с празни полета- генериране съобщение за грешно потребителско име или парола
Стъпка 4	При 3 поредни опита за вход с грешно въведено потребителско име <ul style="list-style-type: none">- презареждане на страницата с празни полета- генериране съобщение за временна забрана на нови опити
Стъпка 5	При 3 поредни опита за вход с грешно въведена парола <ul style="list-style-type: none">- презареждане на страницата с празни полета- генериране съобщение за временна

	забрана на нови опити
Стъпка 6	При опит за вход по време на изчакване <ul style="list-style-type: none"> - презареждане на страницата с празни полета - генериране съобщение за временна забрана на нови опити
Стъпка 7	Натискане бутон назад след влизане в профил <ul style="list-style-type: none"> - не отписва потребителя
Стъпка 8	Натискане бутон назад след излизане от профил <ul style="list-style-type: none"> - не вписва потребителя наново
Стъпка 9	При временна неактивност <ul style="list-style-type: none"> - автоматично отписване - изискване на повторно вписване
Стъпка 10	Излизане от профил и пренасочване към началната страница за посетители на сайта

Изводи

Стъпка 1: Влизането в акаунт от ново място се счита за подозрителна активност по профила на потребителя. Информирайки потребителите се предоставя възможност за предпазване на тяхната информация.

Стъпка 2: Предоставяне на специфична информация за грешно въведените данни предразполага личния акаунт на потребителя на риск

Стъпка 3: Предоставяне на специфична информация за грешно въведените данни предразполага личния акаунт на потребителя на риск

Стъпка 4: След няколко поредни грешни опита за вход в кратък интервал от време, нужно е да се предотврати възможността от злонамерена активност, поради което временно влизането е се ограничава

Стъпка 5: След няколко поредни грешни опита за вход в кратък интервал от време, нужно е да се предотврати възможността от злонамерена активност, поради което временно влизането е се ограничава

Стъпка 6: Изчакването след няколко поредни грешни опита е важно, за да се предотврати насочена концентрирана атака и опити за пробив в системата

Стъпка 7: Губи се функционалността и предназначението на регистрирането

Стъпка 8: Рисков фактор е възможността да се върне назад към страницата на вече отписан потребител

Стъпка 9: Отписването при временна неактивност е ефективен метод на защита на личните данни на потребителя в случай, че ползват акаунта си от публично достъпно устройство

Стъпка 10: Личната информация на потребителя е недостъпна след тази стъпка