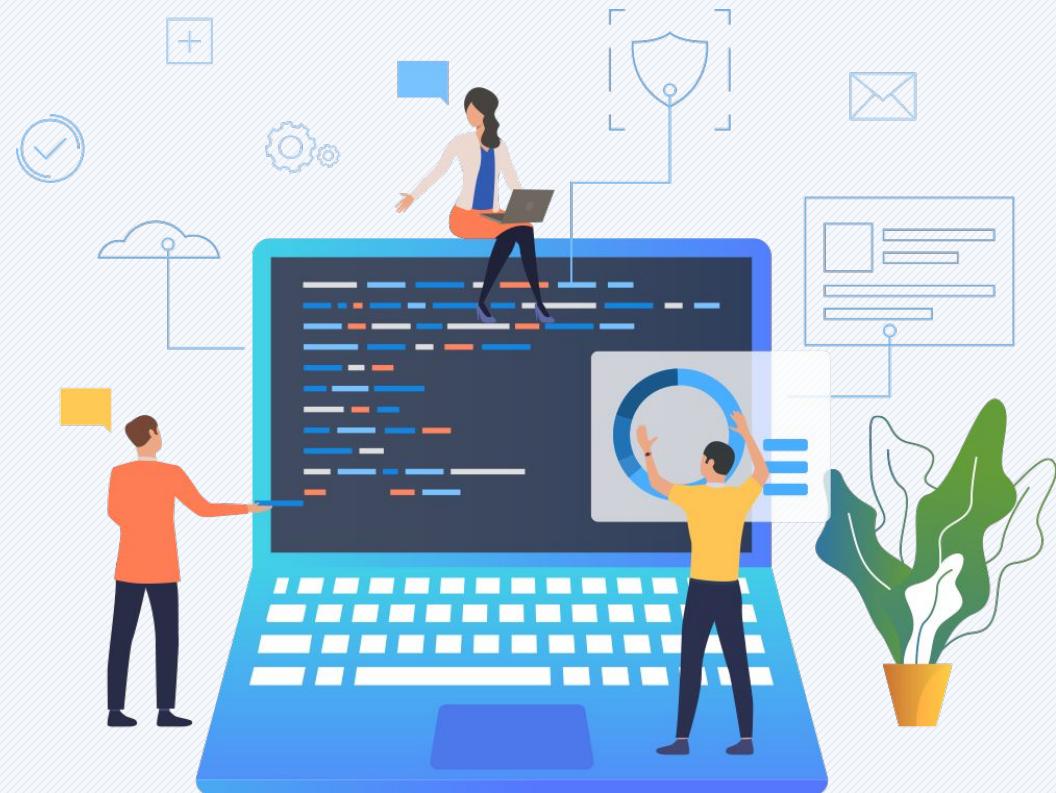
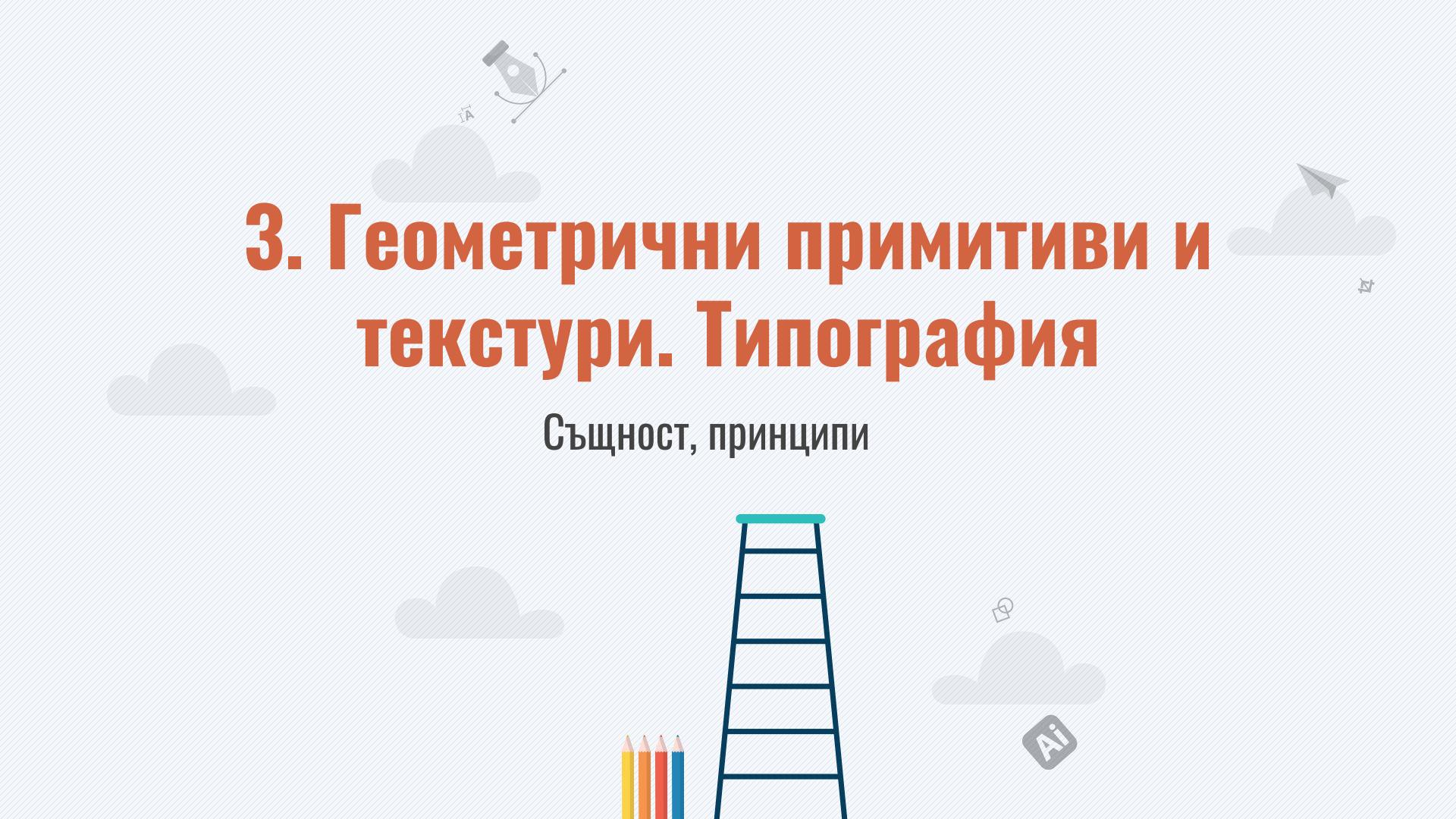


# СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ВЕКТОРНИ ИЗОБРАЖЕНИЯ 2019-2020

проф. д-р Ангел Голев  
проф. д-р Христо Крушкив  
гл. ас. д-р Мая Стоева  
д-р Маргарита Атанасова



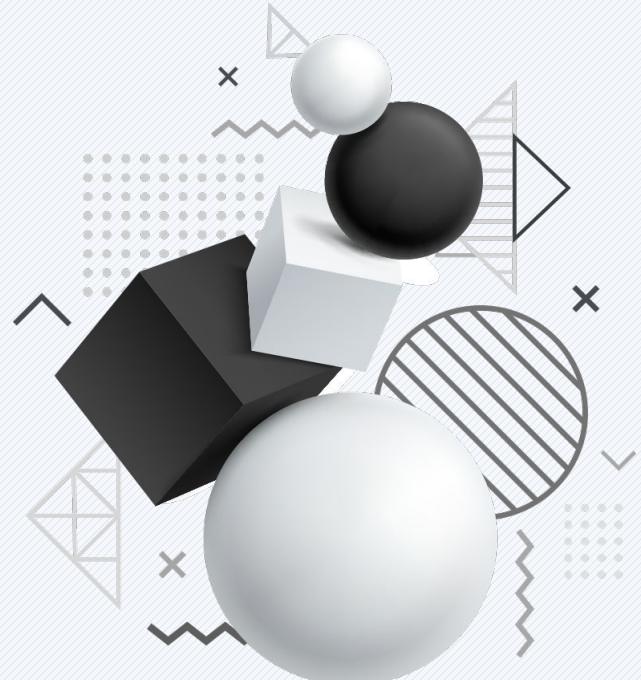


# 3. Геометрични примитиви и текстури. Типография

Същност, принципи

# СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Какво представляват геометричните примитиви?
2. Как да изобразяваме геометрични примитиви със специализиран софтуер?
3. Текстури.
4. Типография.



# Геометричните примитиви

Геометричните примитиви представляват най-простите геометрични форми.

Те се разделят на две нива: **ниско** (точка и вектор (насочена отсечка)) и **високо** (затворени и отворени многоъгълници).



# Геометричните примитиви

**Точката** е примитив, описан с двойка координати – X, Y при двуизмерна графика и X, Y, Z за триизмерния случай.

Тя се описва с **начална** и **краяна точка** ( $X_1, Y_1$ ) и ( $X_2, Y_2$ ), в първия случай ( $X_1, Y_1, H_1$ ) и ( $X_2, Y_2, H_2$ ) при второто положение.

# Геометричните примитиви

Информацията, получена от координатите е достатъчна, за да определим дължината и посоката на отсечката.

Към **затворените многоъгълници** се отнасят триъгълниците, класически многоъгълници, окръжности и елипси, а към **отворените многоъгълници** – дъги, параболи и други.

# Геометричните примитиви

Когато говорим за визуализация на дисплей, то тези примитиви се наричат още *графични примитиви* и се използват за изграждане на образа върху экрана.

В този смисъл към *точката* и *вектора* (*насочената отсечка*), може да добавим и буквено-цифров символ (*текст*).

# Геометричните примитиви

Графичните примитиви според ISO стандартите **GKS** (*Graphic Kernel System*) и *PHIGS* (Programmer's Hierarchical Interactive Graphics System) още са:

1. **Полилиния** (Poliline) – последователно свързани отсечки. Тя се определя от координатите на крайните точки за всяка отсечка.
2. **Полимаркер** (Polimarker) – представлява множество от графични символи (маркери) от един и същи тип, които се задават чрез координатите на центровете си.
3. **Текст** (Text) – последователност (низ) от буквено-цифрови символи.

# **Геометричните примитиви**

4. **Запълнена област** (Fill Area) – двумерен многоъгълник, който може да бъде празен, запълнен с даден цвят/цветове (solid/gradient) или щриховка (някаква текстура).
5. **Матрица от клетки** (Cell Array) – матрица от клетки в различни цветове.
6. **Обобщен примитив** (Generalized Drawing Primitive) – съставни фигури като окръжности, елипси и други.

# Геометричните примитиви

Всеки примитив има притежава три вида параметри:

1. **Геометрични** – управляват формата и размера.
2. **Негеометрични** – указват начина на визуализация: цвет, вид на контур и др.
3. **Идентификатори** – за работа с примитива чрез интерактивно средство.

# Работа с примитиви

При работа с графиките, изградени от примитиви, ние може да извършваме няколко основни трансформации. Това са:

1. **Трансляция** – преместване на графичен елемент от една на друга позиция.
2. **Ротация** – завъртане около точка или ос.
3. **Мащабиране** – свиване (*намаляване на размера*) или разширяване (*увеличаване*) на елемент.

# Работа с примитиви

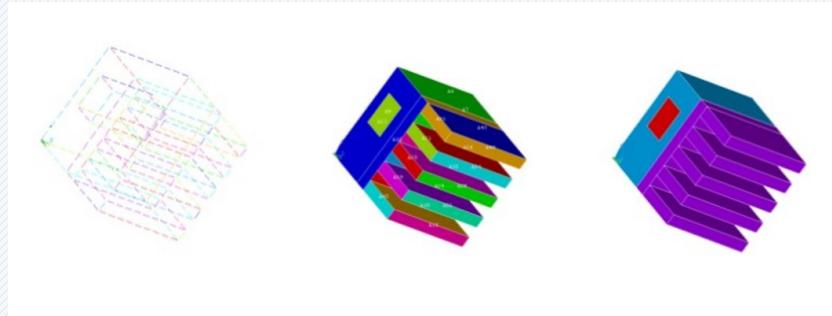
**Производни трансформации** от основните са:

1. **Разтягане** или **свиване** по определена ос, при което се транслират само контурни линии или точки от тях, но не всички (*останалите остават непроменени*).
2. **Огледална** трансформация.
3. **Разтягане** (*подобно на "ластик" ефекта*).
4. **Увеличаване** (*zooming*) – последователно мащабиране с еднакви мащабни коефициенти по двете оси.
5. **Превъртане** – динамично визуализиране на ротацията на притиви от графиката около дадена ос, чиято ориентация постоянно се променя в пространството.

# Работа с примитиви

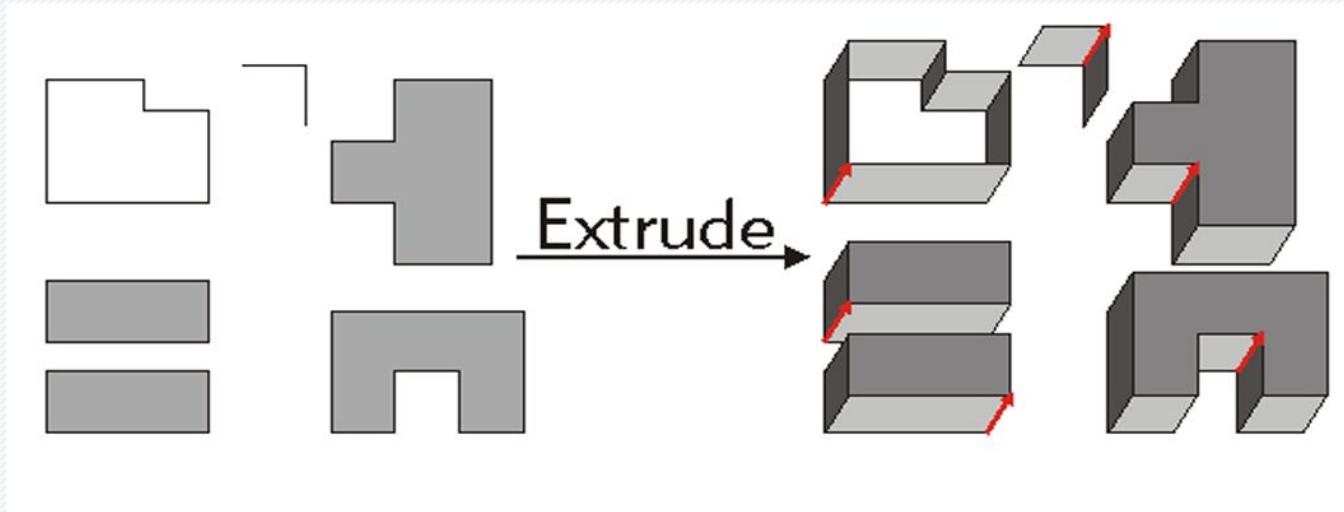
Най-често, когато графичният софтуер обработва графичната система от примитиви, се осъществява две нива на обработка – **основна** и **визуализационна**.

При основната обработка имаме три вида модели: **скелетен** (*wireframe*), **повърхностен** (*surface*) и **обемен** (*volume*).



# Работа с примитиви

Основен метод за изграждане на 3D обекти е чрез техниката **extrude** (*изтегляне*):



# Основни елементи на един дизайн проект

**Линия** – От перспективата на Геометрията линията е геометрична форма, но като елемент от дизайна тя още представлява точка, която се движи в една посока – по дължина. Точките създават линии, а линиите – форми или равнини, както и илюзията за обем в двумерен аспект.

**Цвят** – Този елемент представя специфичен цвят или дължина на вълната, която ще намерите в цветовия спектър, като се започне от основните цветове в кръга – червено до жълто, зелено, синьо и обратно.

# Основни елементи на един дизайн проект

**Обем** – в двуизмерния дизайн, обемът е илюзия, създадена от пресичащи се линии. Тези линии може да бъдат видими, или да се получават чрез границите, създадени от цвят, текстура, или други елементи от дизайна.

**Движение** – Този елемент описва действието или процеса на промяна по място или посока, ориентация и/или позиция на обекти, чрез визуализиране на тръгване или спиране на точки, размиване на действие и т.н. *То не трябва да се бърка с анимацията като понятие, защото тя се приема като краен продукт на движението.*

# **Основни елементи на един дизайн проект**

**Пространство** – то се определя от останалите дизайн елементи.

**Текстура** – това е друг илюзорен дизайн елемент, защото една текстура от "тухли" не е тухла в двумерния дизайн. Тя представлява повторение на графични елементи като рисунки, скици, фотографии и други.

**Стойност** – друг термин, показващ степента на осветеност в дадена област от дизайна, измерени по скалата от бяло до черно.

# Основни елементи на един дизайн проект

**Типография** – подобно на пространството, тя също е зависима от другите дизайн елементи. Най-общо типографията отговаря за правилната, естетическа употреба на шрифтovете и тяхното разположение в един дизайн.

„ДИЗАЙНЪТ НЕ Е ПРОСТО КАК НИ ИЗГЛЕЖДА  
ИЛИ ЧУВСТВАМЕ НЕЩО. ДИЗАЙНЪТ Е КАК ТО РАБОТИ.“  
*Стив Джобс*

# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн

*"Good composition is like a suspension bridge - each line adds strength and takes none away."*

*Robert Henri (1865-1929), американски художник*

# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн



# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн

**Линията** създава други елементи също като точката, като самата тя е поредица от свързани точки. Към характеристиките на видимата линия се включват дебелина, както и вид повърхност като текстура, например.

**Линиите** могат да бъдат **пасивни**. Линията, която разделя черен от бял фон, в блоковете по-горе е **пасивна**, защото е **скрита**.

**Линиите** могат да бъдат непрекъснати/плътни (*solid*) или прекъснати (*dashed*, *dotted*), и с тях могат да се създават различни оптически илюзии.

# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн

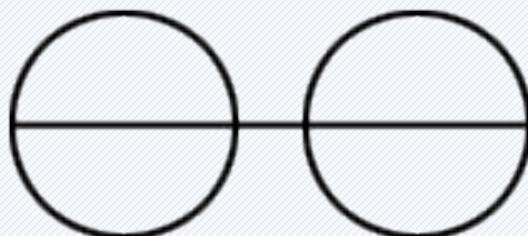
**В общия случай пасивната линия или крива се създава от невидимото разделение на цветове, форми и стойности.**

Този вид линии се използват, за да помогнат за фокусирането на потребителското око в определена област от дизайна.

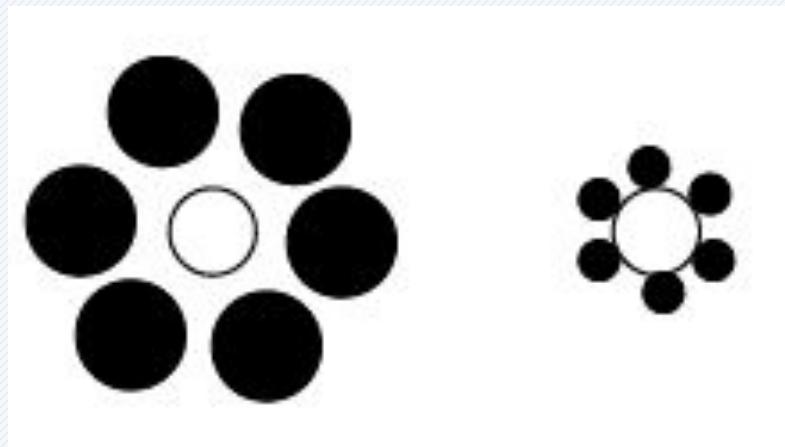
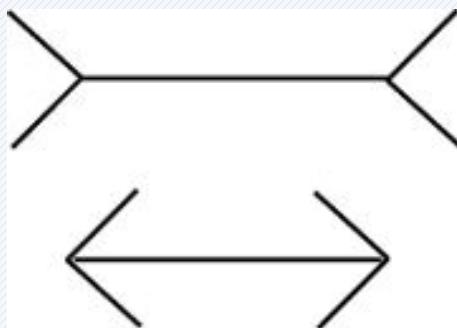
Основното разпределение на пространството чрез тази техника е под формата на **кръг**, на "**Z**" или **в решетка**.

**Диагоналните линии** означават **движение** и **емоция**, а **хоризонталните линии** придават усещане за **спокойствие** и **статичност**.

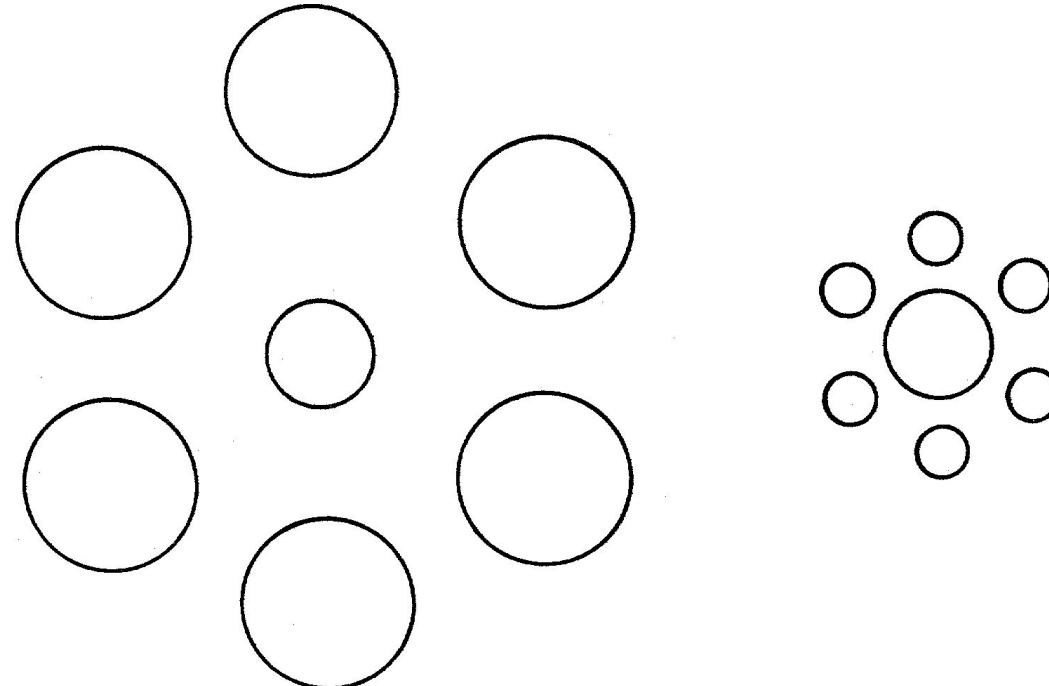
# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн



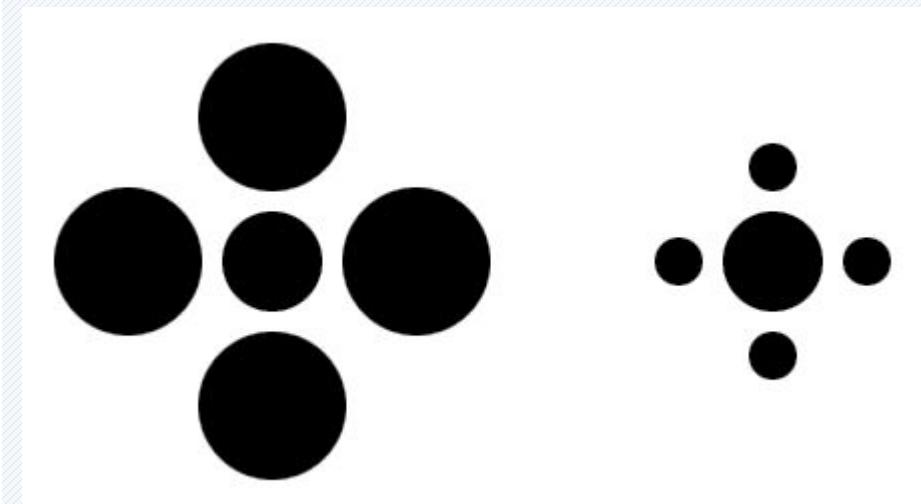
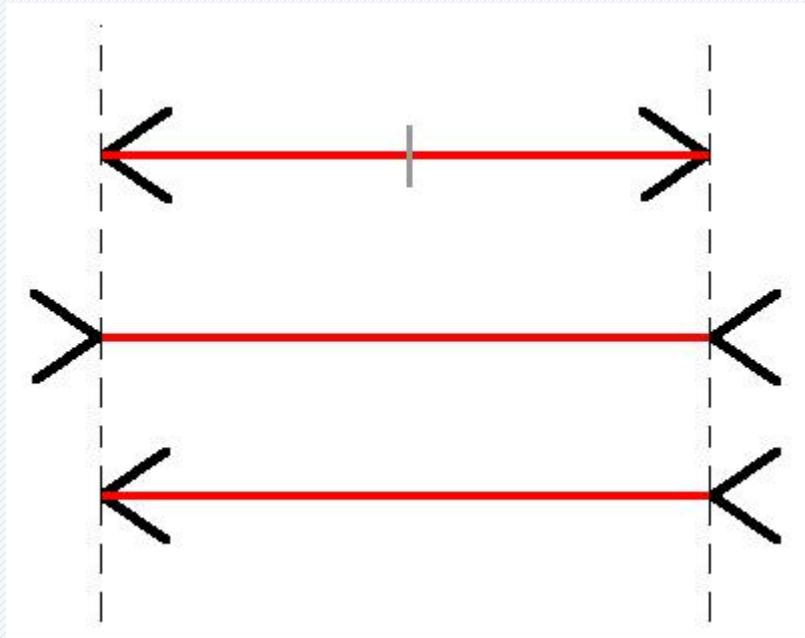
# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн



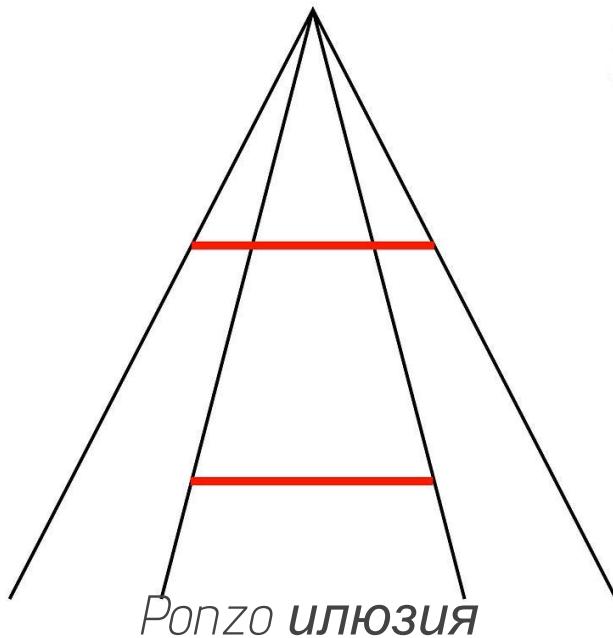
# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн



# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн

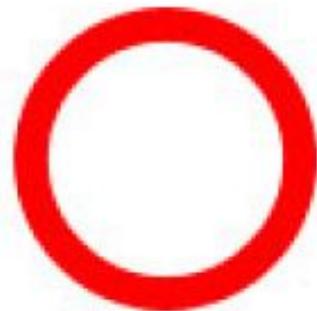
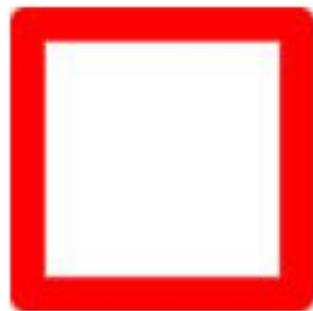


# Точка, линия, равнина: основите на всеки дизайн



# Геометричните форми

**Основни фигури:** квадрат, окръжност и триъгълник.



# Геометричните форми

По време на скицирането задължително ще ни се наложи да използваме някой от тези три форми или всички заедно.

Учени, психолози, теоретици и естети са прекарали десетки години в изучаването тези три основни фигури и въпросите защо и как чрез тях хората получават дву или триизмерна представа за пространството.

Така, макар да работим на двумерни екрани, ние може да създадем илюзия за 3D-пространство.

# Геометричните форми

Според теорията на Гешалт (Gestalt): отделните части в един дизайн образуват едно цяло.

Тази теория се представя чрез три думи "цяло, конфигурация, или форма". Гешалт теорията е фокусирана в четири аспекта:

1. Способност да разпознават познати форми.
2. Как тези форми се възприемат на фона на общата картина.
3. Как зрителят възприема цялата среда – дизайнът.
4. Как да премахнем всички излишни форми, които не са необходими за изпълнение на графичната задача.

# Геометричните форми

Специалистите в тази област са открили, че зрителят вижда контура на фигурата, преди нейното запълване, стойност, текстура, или всяка друга информация.

Контурът може да бъде разпознат, ако има **достатъчно контраст** между формата и фона.

Фигурите, които са прости и симетрични най-лесно се познават и запомнят, например квадрат, кръг.

**Веднъж разпознати, фигурите лесно се запомнят!**

# Текстури

Дизайнерите също използват текстури, за да предизвикат определени настроения, заедно с другите елементи на дизайна.

Тук ние ще се съредоточим върху значението на текстурата като декоративен инструмент за нашия дизайн. Тя се състои от обекти, които могат да се опишат с прилагателни, защото образно казано текстурата е визуална и осезателна.

Има различни определения за текстури:

**Текстурата** (Texture) е фон на страница, блок от текст, графичен елемент, възприеман като повърхност.

# Текстури

Текстурата е добавена повърхност (картичка, цвят, градиент, илюстрация) към компютърно генерирана графика.

В триизмерния дизайн (скулптури, арт инсталации, интериорен дизайн, архитектура и т.н.), ефектът на текстурата се постига чрез материалите, посоката на източника на светлината, отразителната повърхност, както и разстоянието между зрителя и обекта.

# Текстури

Текстурите са дигитални изображения, които представляват повърхност, материал, шаблон или картина, създадена от дизайнер или художник.

Те могат да бъдат растерни (*bitmap*), генериирани чрез софтуер или вмъкнати в компютъра чрез сканиране на някакво изображение и. В нашия случай ние ще разглеждаме текстурите, създадени с векторни инструменти в *Adobe Illustrator*.

Текстурата в компютърната графика представлява растер, който се прилага към двуизмерен или триизмерен обект, като го прави да изглежда по-реалистичен – сякаш е направен от материал - камък, дърво и т. н.

# Текстури

Текстурите могат да са създадени от повторяющо се изображение (pattern) или от цялостен обект.



# Типография

Типография (*type* = отпечатък, *graphia* = пиша) е изкуство и техника за полагане на видове писмени субекти като знаци, използвайки комбинация от шрифтове, размери, дължина на редовете, интервал между редовете, индивидуален и общ интервал между буквите.

# Типографията

В съвременното използване, практика и изследване на шрифтовете, типографията намира много широко приложение, покривайки всички аспекти от дизайна на буквите и приложението му, включвайки:

*набиране & дизайн на шрифта; почерк & калиграфия; графити;  
надписи & архитектурен шрифт; дизайн на плакат и други големи  
мащабни шрифтове (сигнализации, билбордове); делови  
комуникации & печатни промоционални материали; реклама;  
търговски знаци & типографски лога (логотипи), кинетична  
типография в киното и телевизията.*

# Типографията

След дигитализирането, областта на приложение на шрифтовете, стана много по-обширна, появявайки се върху дрехи, интернет страници и като част от индустриалния дизайн – шрифтът е присъщ за домашната техника, LCD экраните на мобилните телефони, автомобилните табла, преносимите видео игри, химикалки и ръчни часовници, логата, символните шрифтове в уеб страниците и уеб приложенията.

# Типография

<http://fontastic.me>

<https://fortawesome.github.io/Font-Awesome/icons/>

<http://www.fontfabric.com/> & Google fonts

<https://www.fontsquirrel.com/>

<https://fonts.google.com/>

# Типографията



1. MANTEKA



2. DESIGNOSAUR

# Типографията



3. DALLE

LONDON BETWEEN  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

4. LONDON BETWEEN

# Типографията



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0      1      2      3      4      5      6      7      8      9

## 5. COMFORTAA

# Типографията

28 DAYS LATER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

6. 28 DAYS LATER

# Типографията



7. CAITLYN

# Типографията



# Типографията



9. BLACKOUT

# Типографията



10. VHIA



11. TEARDROP

# Типографията



12. BURRITO

# Шрифт

При металните печатарски букви, думата “шрифт” означава завършен вид на шрифт със **специфичен размер** (измерващ се обикновено в пунктове), **плътност** (например, светъл, книга, уебелен, черен), и **ориентация** или **ъгъл**, например, обикновен (*roman*), **курсив** (*italic*), **наклонен** (*oblique*), **уебелен** (*bold*).

Що се отнася до цифровите букви, шрифтът представлява компютърен файл, който съдържа векторните пътеки, преди да бъдат пресъздадени на екрана или на страницата.

**Цифровите шрифтове** съдържат неограничени (или ограничени от приложението) брой размери.

# Шрифт

Някои приложения могат да създават автоматично допълнителни плътности или ориентации на шрифта, но те не се смятат за типографски правилни, тъй като тези промени са зависими от човешки фактор и трябва да се прецизират.

**Семейството на шрифтовете** е група от взаимосвързани шрифтове, които варират единствено в плътност, ориентация, дебелина и т.н. Например, Times е една фамилия на шрифтове, докато Times Roman, Times Italic и Times Bold са шрифтове сами по себе си.

*Много семейства на шрифтове съдържат набор от шрифтове, докато някои (например, Zapf Dingbats) могат да съдържат само един, а други (например, Helvetica) могат да съдържат дузина шрифтове.*

# Растерни шрифтове

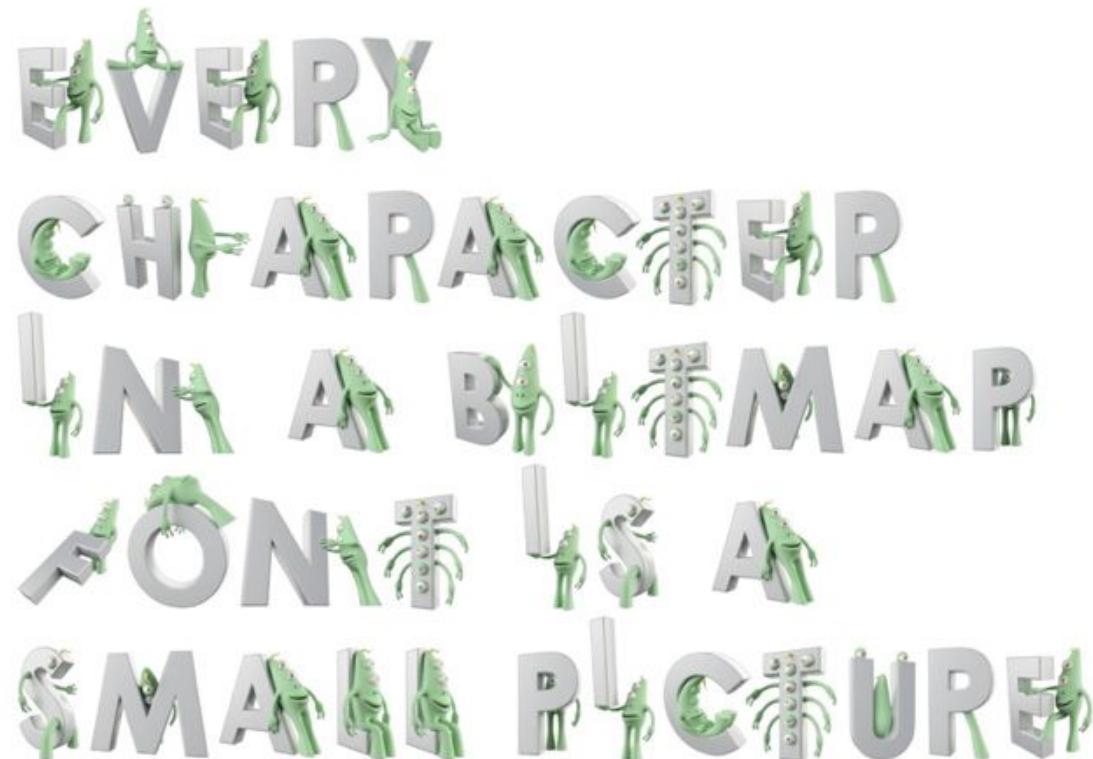
**Растерните шрифтове** са пристапка колекция от изображения.

За всеки вариант на шрифта има пълен набор от символни изображения и с всеки набор е прикрепено по едно изображение за всеки знак.

Например, ако шрифтът има три размера, за всяка комбинация от плътност (**bold**) и курсив (*italic*), трябва да има 12 пълни набора от изображения.

Растерните шрифтове не са вече широко разпространени, защото други методи за декодиране са взели надмощие, с визуално качество и гъвкавост. В някои случаи те все още се използват. Растерните шрифтове намират употреба в Linux средата, възстановителната среда на Windows, както и в някои вградени системи.

# Растерни шрифтове



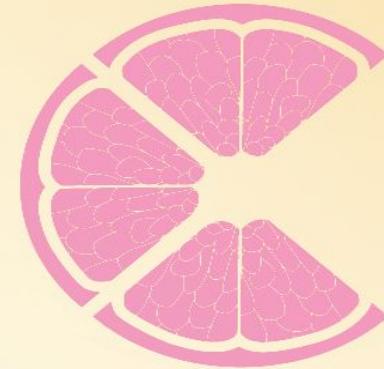
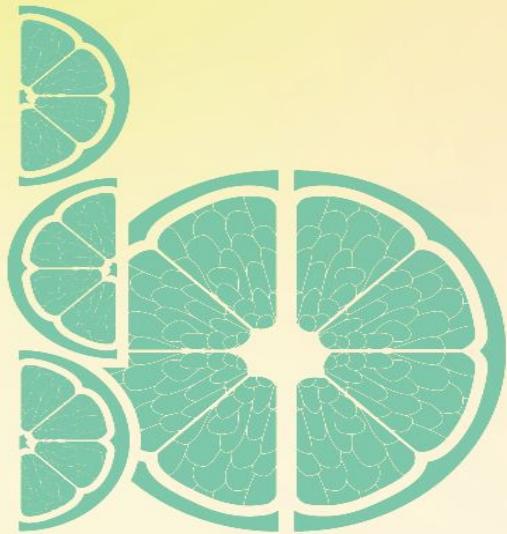
# Растерни шрифтове



A B C D E F  
G H I J K L  
M N O P Q  
R S T U V  
W X Y Z

# Растерни шрифтове





# Растерни шрифтове

*delicious*  
*squeezy*  
  
font by Vanisara

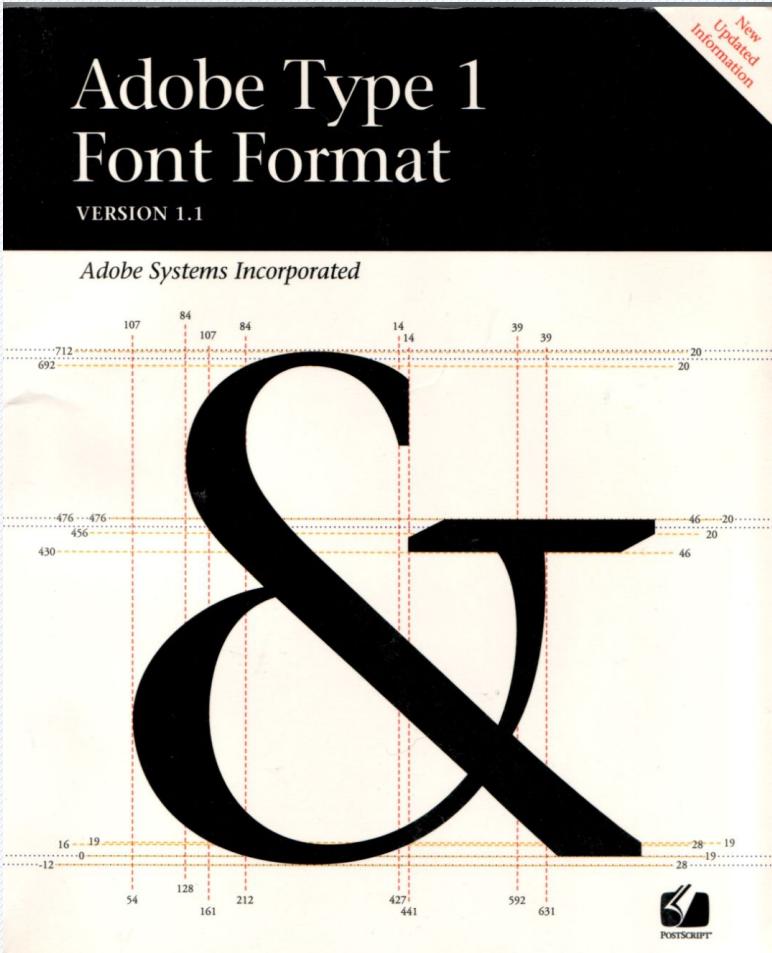
# Видове шрифтове

## Шрифтове Type 1 и Type 3

Шрифтовете Type 1 и Type 3 са били открити от Adobe за професионално, дигитално набиране на текст. Използвайки PostScript, символите се изобразяват с криви на Безие (*Bzier curves*), и по този начин един набор от символи може да бъде реализиран чрез просто математическо преобразуване.

На практика, много големите или много малките видове шрифтове се нуждаят от допълнителни атрибути – HINTs, за да изглеждат добре.

Шрифтът Type 1 се използваше от собствената HINT система на Adobe, която беше много скъпа. Шрифтът Type 3 беше същия като Type 1 без HINT, и затова изглеждаше добре в нормален размер.



# Видове шрифтове

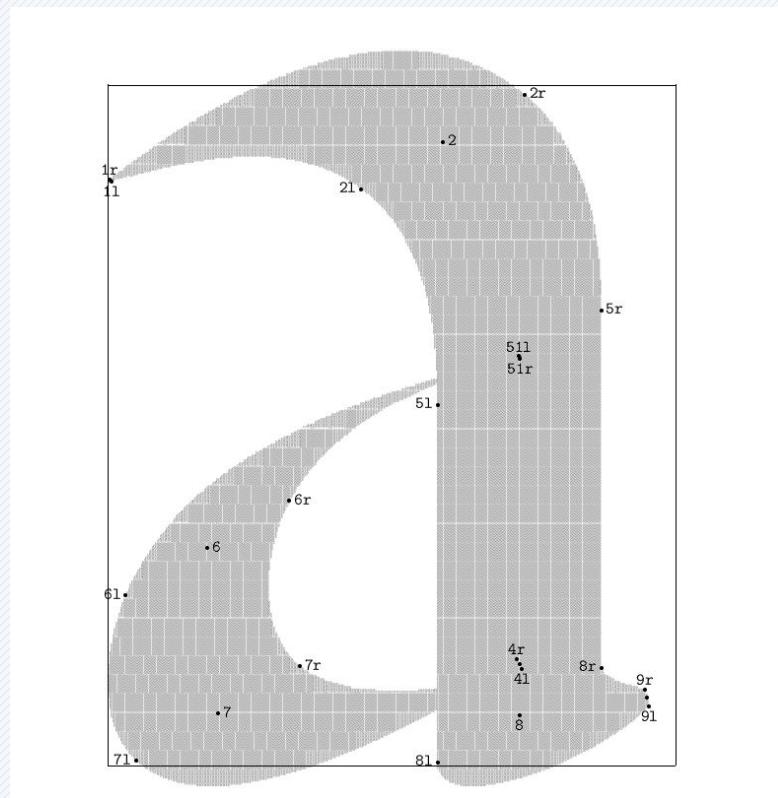
Times New Roman  
New Roman Italic  
Arial and Arial Italic  
**Filled Arial & Italic**  
Connective Script  
Fancy Cursive Script  
Old English and Italic  
Old English Newsprint  
Normal Old English  
Brush Stroke

# Видове шрифтове

**Шрифтът TrueType** е оригинална система за шрифтове, разработена от Apple Computer. Създадена, за да замени шрифта Type 1, който беше приеман от повечето хора за твърде скъп. Подобно на шрифта Type 1, и тук се използват кривите на Безие за изобразяване на символите.

**METAFONT** използва различен начин за изобразяване на символите. Подобно на TrueType, той е математическа описваща система (**description system**), но изобразява символите чрез щрихи на сферична писалка. Това означава, че символите, създадени с METAFONT, нямат остри точки, тъй като вида на молива има краен размер.

# Видове шрифтове



# Видове шрифтове

## Серифи

Шрифтовете могат да бъдат разделени в две основни категории: **серифни** (serif) – шрифт с допълнителни графични елементи; и **несерифни** (sans-serif) – шрифт без допълнителни графични елементи.

Шрифтовете от вида serif включват малки особености в края на щриха на буквите. Голямо разнообразие има и сред шрифтовете от типа sans-serif; и двете групи съдържат изглед, разработен за разполагане на голям брой букви в основния текст, както и изгледи, създадени основно с декоративна цел.

Присъствието или отсъствието на допълнителни графични елементи формира само един от многото фактори, които трябва да бъдат взети под внимание при избора на шрифт.

## Видове шрифтове

AaBbCc

Sans-serif font

AaBbCc

Serif font

AaBbCc

Serif font (serifs highlighted in red)

# Видове шрифтове

## Серифи

Шрифтовете с допълнителни графични елементи се считат за по-лесно четими при по-дълги пасажи, в сравнение с шрифтовете без допълнителни графични елементи.

Проучванията по въпроса не са еднозначни, предполагайки, че до голяма степен този ефект се получава от доброто познаване на шрифтовете от типа **serif**. Основно правило е, че в печатните материали, като вестници и книги, почти винаги се използват шрифтове от вида **serif**, най-вече за основния текст.

Интернет страниците нямат специфичен шрифт и могат да се съобразяват само с настройките на браузъра на потребителя. Интернет страниците, които използват определен шрифт, най-вече включват съвременни шрифтове от типа **sans-serif**, като Verdana, тъй като се предполага, че за разлика от печатните материали, тези шрифтове се четат по-лесно на компютърния еcran.

# Структура на шрифтовете

## Пропорционалност (Proportionality)

Пропорционалният шрифт изобразява символите, използвайки различни ширини, докато непропорционалният е с фиксирана ширина или моно-разреден (monospace) шрифт използва фиксирани ширини на символите.

Повечето от хората смятат, че пропорционалните шрифтове изглеждат по-добре и са по-лесни за четене. По този начин, те се появяват много редовно в публикуваните професионални печатни материали. По същата причина, компютърните приложения GUI (*такива, като програмите за обработка на текст и интернет браузърите*) обикновено използват пропорционални шрифтове. Независимо от това, много пропорционални шрифтове съдържат фигури с фиксирана ширина, така че колоните от символи остават подравнени.

# Видове шрифтове

Proportional  
Monospace

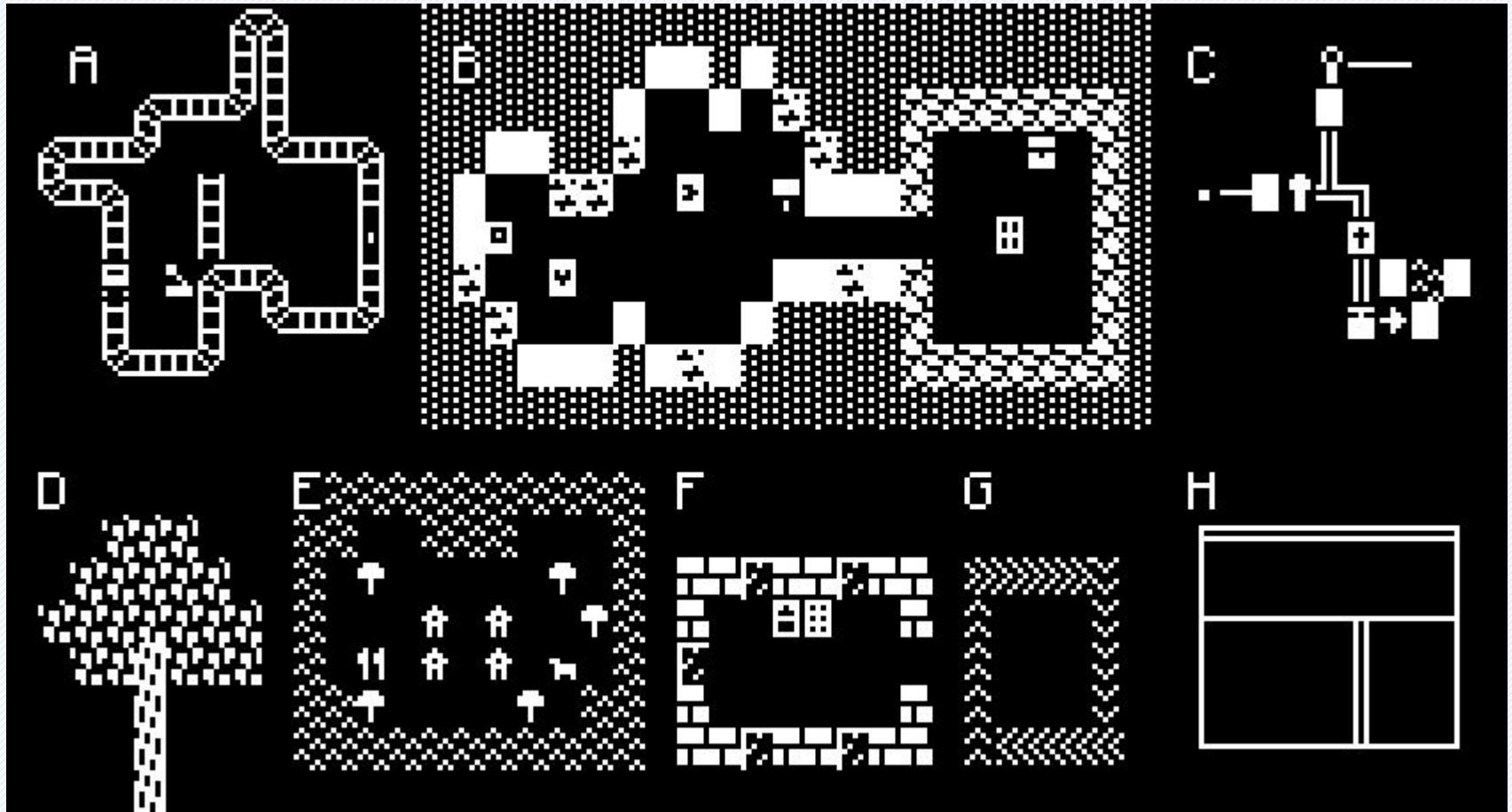
# Структура на шрифтовете

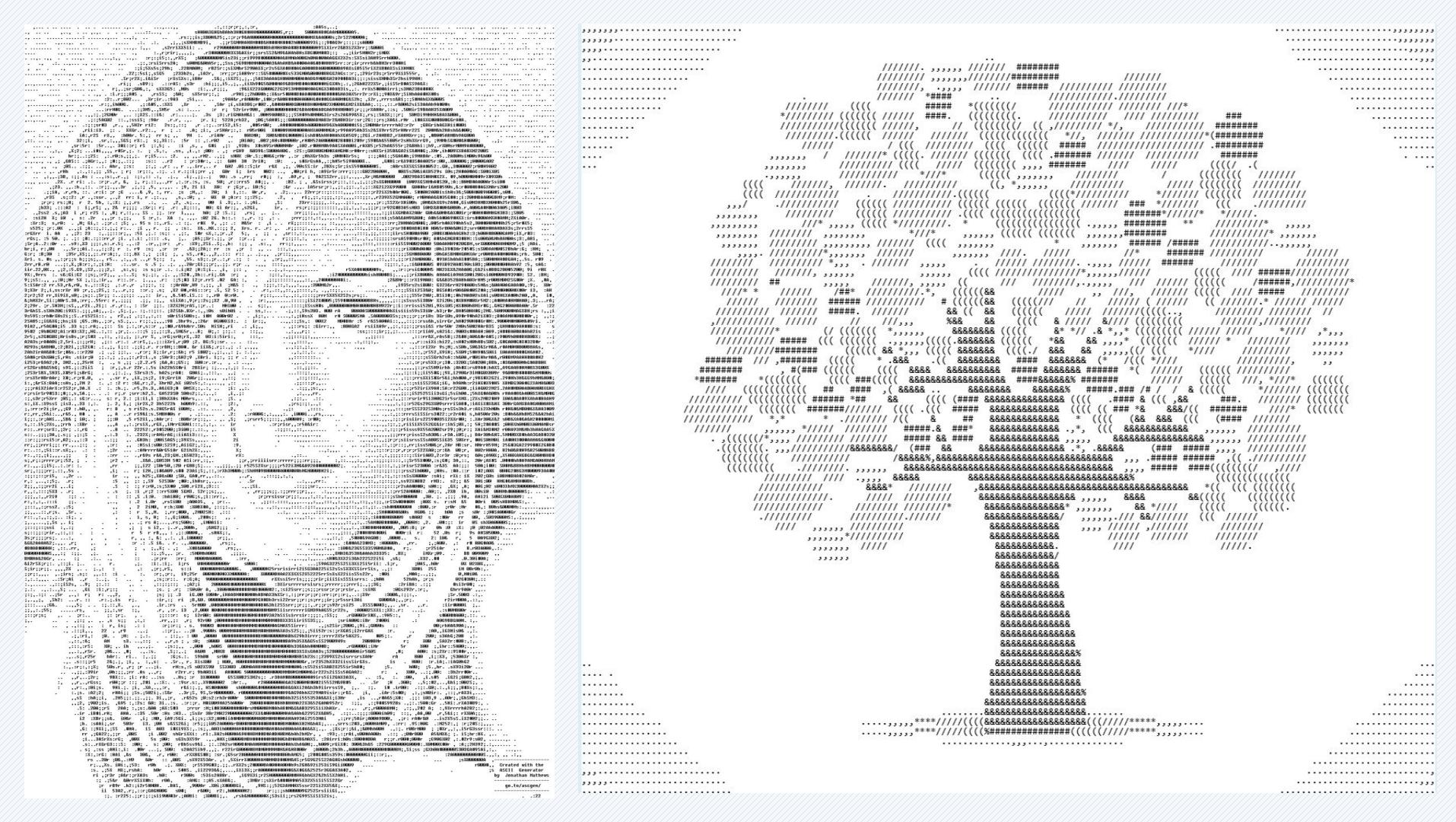
Въпреки това, в определени случаи, въздействието на непропорционалните шрифтове е по-добра от тази на пропорционалните шрифтове, тъй като техните знаци са построени в по-добре подредени колони.

Повечето печатни издания и текстови компютърни екрани използват непропорционални шрифтове. Болшинството компютърни програми, които имат интерфейс, базиран на текст, използват само непропорционални шрифтове в техните различни конфигурации. Повечето компютърни програмисти предпочитат да използват моно-разредни шрифтове, когато редактират изходен код.

**Изкуството, наречено ASCII изиска непропорционален шрифт за характерния си изглед.**







Created with the  
text2image tool  
by Jonathan Matthews  
<http://text2image.org>

9a.txt/agpne  
122

# Структура на шрифтовете

The diagram illustrates the hierarchical structure of a font file, likely a PostScript font. It features a central dashed rectangle representing the font's bounding box, which is itself enclosed within a larger dashed rectangle. The entire structure is composed of nested brackets (curly braces {}, square brackets [], and parentheses ()). Various symbols are scattered throughout the structure, including asterisks (\*), commas (,), and double quotes (""). Some symbols are enclosed in specific brackets, such as 'P' and 'P' at the top left, and 'db' at the bottom right. The overall pattern is a complex, abstract representation of the font's internal code.

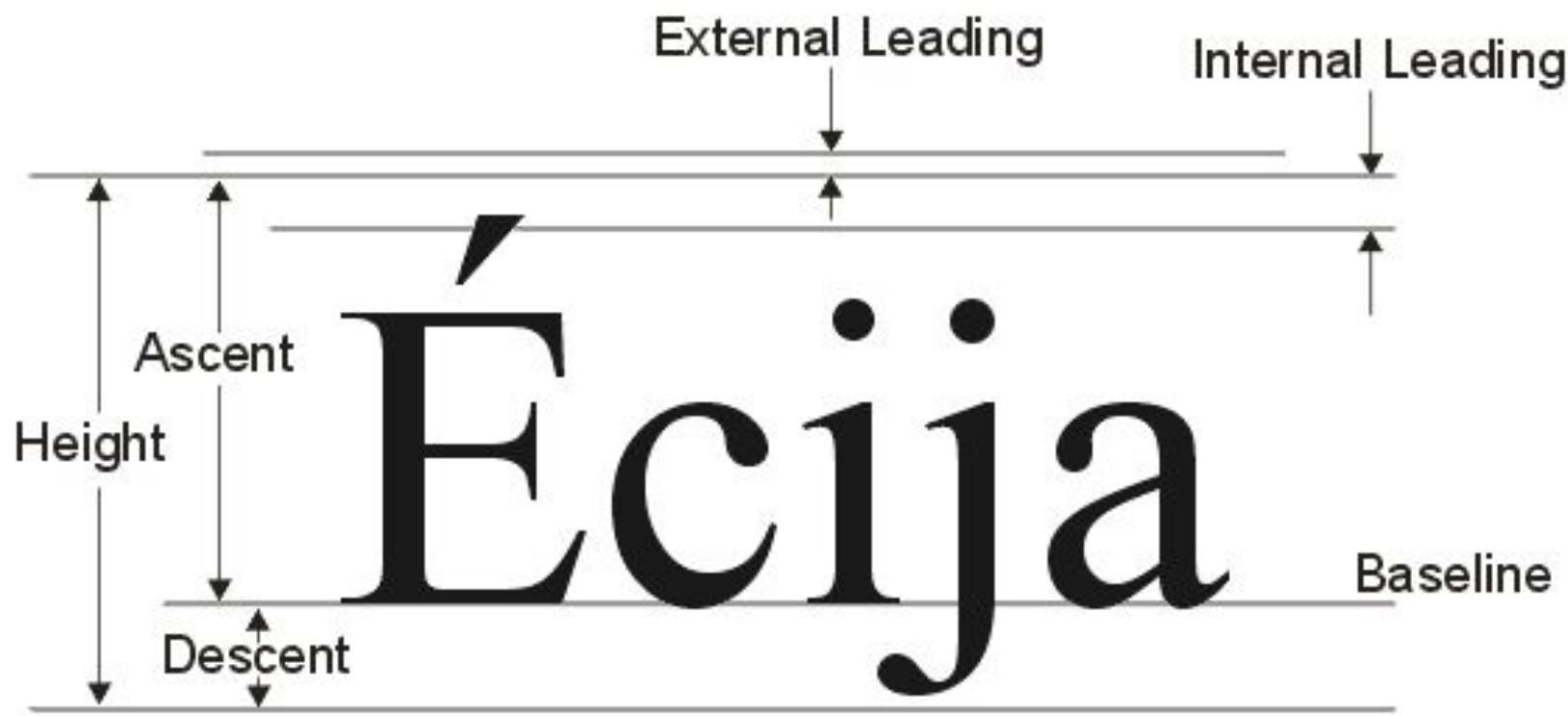
# Структура на шрифтовете

## Измерения

Повечето, ако не и всички, начини за набор на символи споделят понятието за **една основна линия (baseline)**: това е въображаема хоризонтална линия, върху която се поставят знаците. При някои начини за набор на символи, части от тях лежат под основната линия.

Часта, която обхваща спускащите се под основната линия символи и, която обхваща разстоянието между основната линия и най-ниско спускащата се точка от символа, се нарича "**Descent**". Обратно, частта, която обхваща разстоянието между основната линия и върхната точка на символа, се нарича "**Ascent**". Частите "**Ascent**" и "**Descent**" могат да включват или не разстоянието, добавено за ударенията или други различителни знаци.

# Структура на шрифтовете



# Създаване на текст

**Inkscape** има възможност за създаване на дълъг и сложен текст. Тя е много удобна векторна програма за създаване на малки текстови обекти като надписи, банери, лога, графични надписи, заглавия и т.н. Този раздел се занимава с най-базовото въвеждане във възможностите на Inkscape за създаване на текст.

Създаването на текстов обект е толкова просто, колкото включването на инструмента Text (F8). Щракнете някъде в документа и въведете своя текст. За да промените семейството на шрифта, стила, размера и подравняването, отворете диалоговия прозорец Text and Font (Shift+Ctrl+T). Този диалогов прозорец също има таблица за въвеждане, където можете да редактирате избрания текстов обект – в някои случаи това може да бъде по-удобно от редактирането му направо върху паното (в частност, тази таблица помага за проверката на набора на букви).

# Създаване на текст

**Photoshop, Illustrator, InDesign** имат възможност за създаване на дълъг и сложен текст, както и за изготвяне на малки текстови обекти като надписи, банери, лога, графични надписи, заглавия и т.н.

Едно от най-честите действия при проектирането на текст е регулирането на разстоянието между буквите и редовете. Когато редактираме текст, можем да променим интервала между буквите (*letter spacing*) в действащия ред от текстовия обект, така че общата дължина на линията се променя с 1 пиксел в действащото временно увеличение или намаление на мащаба на изображението.

По правило, ако размерът на шрифта в текстовия обект е по-голям от този по подразбиране, най-вероятно ще има полза от сгъстяване на буквите малко повече от това по подразбиране.

# Създаване на текст

Стегнатият вариант изглежда малко по-добре като заглавие, но все още не е перфектен. При различните азбуки разстоянията между две букви не са постоянни. В латинската азбука "a" и "t" са твърде раздалечени, докато "t" и "i" са твърде близо една от друга.

Количеството на такова лошо сливане на букви (особено видими при шрифтове с големи размери) е по-голямо при шрифтовете с лошо качество, отколкото при шрифтовете с високо качество; но във всеки текстови ред и във всеки шрифт най-вероятно ще откриете двойка от букви, където ще имате полза от регулирането на сливането на буквите.

Fonts used:  
Tallys  
Museo 500

Fonts created by:  
Jos Buivenga  
exljbris Font Foundry

Design by:  
Sigurdur Arni Þannsson  
<http://font.is>

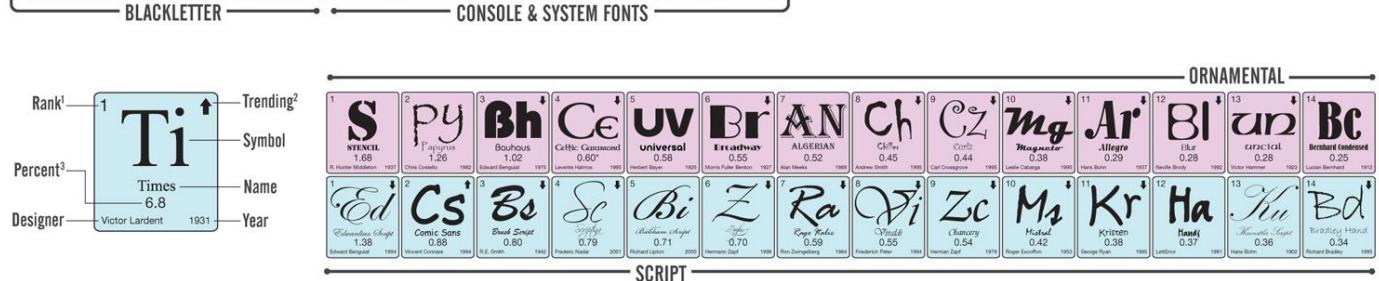
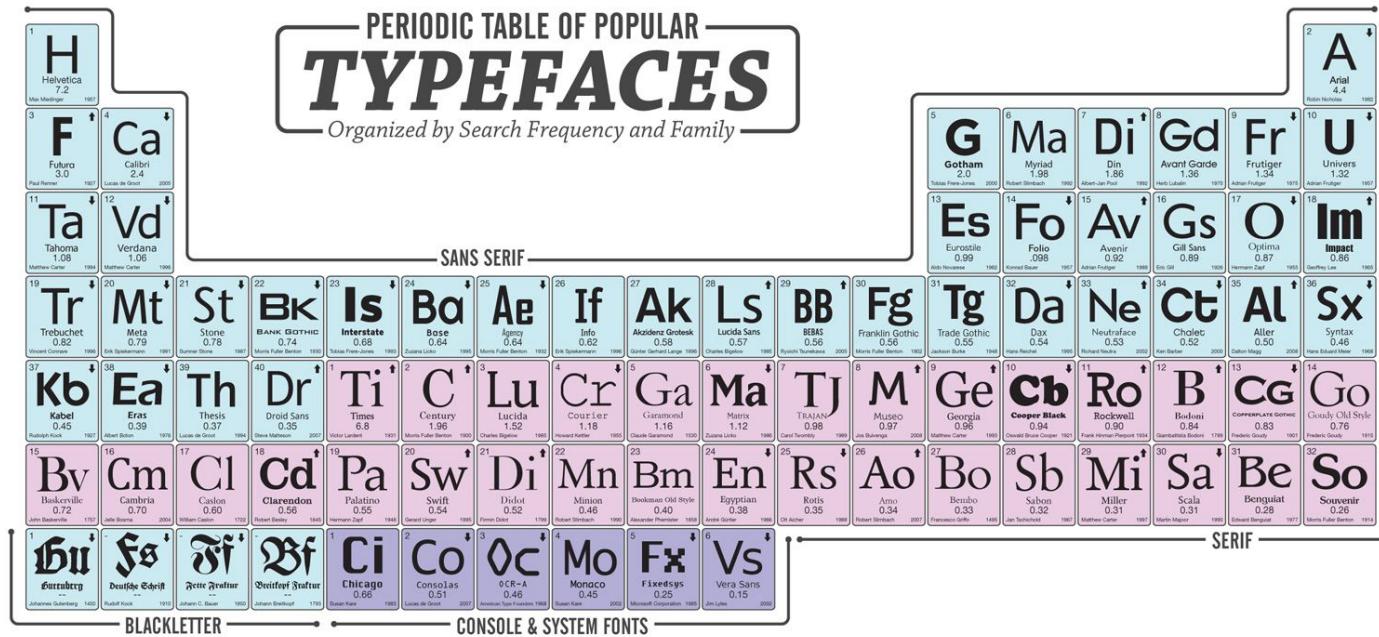
# The Anatomy of Type



# Периодична таблица на шрифтовете

1. Периодичната таблица на шрифтовете е издържана в стила на периодичната таблица на химичните елементи.
2. Тази таблица включва сто от най-популярните, значими и известни шрифтове на съвремието. Както традиционната периодична система, така и тази на шрифтовете ги категоризира по определени признания.
3. Таблицата на шрифтовете ги разделя на семейства и класове – *несерифни, серифни, ръкописни, готически, гравирани, екранни, гротескни, реалистични, didone, galalde, геометрични, хуанистични, с слабо изразени серифи и смесени*.
4. Всяка кутийка на таблицата съдържа името на шрифта и символ от една или две букви, създателят на шрифта, годината на създаването му и номер от 1 до 100. Номерът е определен със статистическа обработка на списъци и мнения от няколко сайта, посветени на типографията.





1. Popularity rank was determined by plugging the font name plus the term “font,” i.e., “Helvetica font” into Google Insights for Search and recording the top 10 results for each font. The lower the rank, the more popular the font. Note that Google Insights tracks from 2008 through the present.

2. Popularity ranking was determined by recording whether the Google Insights “trend” side bar comparison results for Search and recording the side bar comparison results. The lower the trend, the more popular the font. Note that Google Insights tracks from 2008 through the present.

3. This number is a percent of volume ordered as compared to the other items on the table, i.e., out of all searches for all items in this table, 1.98% of them were for Century and Century Old Style. This is the most popular font in the entire table history which extends from 2008 through the present.

4. Search results for the term “cotic font” were high enough to warrant having one “Cotic Style” font. Cotic Garamond was substituted for “Cotic Font” because it was the most interesting entry on a popular font download site.

© 2013 Olympus Press Inc. Seattle, Washington, USA. [www.olympuspress.com](http://www.olympuspress.com) Research and Design by Jeeremiah Easter.



Over 40 years of printing excellence. 206-242-2700  
High Definition Offset & Digital • Fulfillment • Commercial Account Specialists

# PERIODIC TABLE OF THE FONT ELEMENTS

# **Typepedia – Енциклопедия за шрифтове и типография**

1. **Typepedia** е интернет общност, посветена на класифицирането на шрифтове и просвещаване на хората в техните тънкости. Тя представлява нещо като кръстоска между IMDb и Wikipedia, но е посветена само на типографията.
2. Всеки е свободен да се присъедини, да добавя и редактира страници, посветени на различни шрифтови гарнитури или хората, които ги създава.
3. Там можете да намерите информация за произхода и създателите им, както и за причините да изглеждат по този начин. Всички могат да използват богатата информация и да се насладят на изкуството на създаването на шрифтови начертания и да се запознаят с хората, които го практикуват.
4. С времето Typepedia цели да стане отличен образователен източник. Страницата има изградена система за разделяне на шрифтовете по категории и всеки, който желае може да помогне за подобряването и разширяването на съдържанието.
- 5.

# Откриването на правилният шрифт

Един проблем, който трудно се решава на 100%, е намирането на подходящи шрифтове за всеки отделен проект.

Причината се крие вillionите различни шрифтове, както бесплатни, така и платени. Практически е невъзможно да бъде организиран каталог, който да представи в организиран вид всичките тези "фонтове". В крайна сметка резултатът е, че в някои случаи губим повече време за намирането на точният шрифт, отколкото самият дизайн!

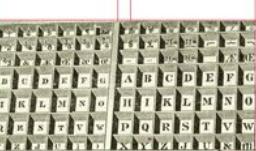
Сайтът на DaFont е една отлична възможност за решаването на този проблем.

Друг вариант, който дизайнерите препоръчват е FontCat, но за съжаление тя работи само под Mac. Добрата му страна е че е бесплатна. Позволява да подредим файловете си в различни папки, и след това ни осигурява бърз преглед на всеки шрифт.

**Google fonts...**

# Оформление на страницата

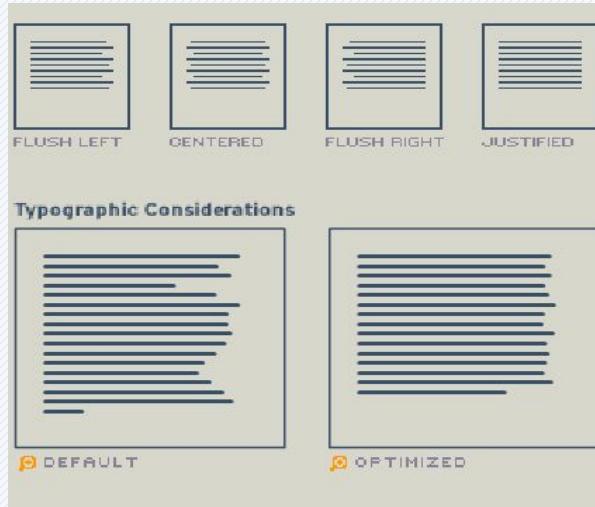
Успешната типографска композиция на страницата изисква от дизайнера да обмисли добре не само избора на шрифт, но и междуредовото и междубуквеното пространство като цяло. Това включва определяне на пространството, пропорция, форма, баланс, и др.

Grid systems		
<p>The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme to accommodate a unknown name. The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme</p> <p>A grid can be simple or complex, specific or generic, tightly defined or loosely interpreted. Typographic grids are all about control. They establish a system for arranging content within the space of page, screen, or built environment. Designed in response to the internal pressures of content (text, image, data) and the outer edge or frame (page, screen, window), an effective grid is not a rigid formula but a flexible and resilient structure, a skeleton that moves in concert with the musical mass of content. Grids belong to the technological framework of design production from the early days of letterpress to the digital era. Grids provide a consistent system of graphic application. Although software generates illusions of smooth curves and continuous tones, every digital image or mark is constructed—ultimately—from a grid of neatly bounded blocks. The ubiquitous language of the grid [graphical user interface] creates a gridded space in which windows overlay windows. In addition to their place in the background of design production, grids have become explicit theoretical tools. Avant-garde designers in the 1920s and 1930s explored the mechanical grid of letterpress, bringing it to the physical surface of the page. In Germany after World War II, graphic designers built a total design methodology around the typographic grid, hoping to build from it a new and rational social order. The grid has evolved across centuries of typographic evolution. For graphic designers, grids are carefully honed intellectual devices, infused with ideology and ambition, and they are the incalculable mesh that filters, at some level of resolution, nearly every system of writing and reproduction. A grid can be a formal grid, a loose grid, a grid of lines, or a grid of loosely interpreted. Typographic grids are all about control. They establish a system for arranging content within the space of page, screen, or built environment. Designed in response to the internal pressure of content (text, image, data) and the outer edge or frame (page, screen, window), an effective grid is not a rigid formula but a flexible and resilient</p>	<p>The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme to accommodate a unknown name. The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme</p> <p>A grid can be simple or complex, specific or generic, tightly defined or loosely interpreted. Typographic grids are all about control. They establish a system for arranging content within the space of page, screen, or built environment. Designed in response to the internal pressures of content (text, image, data) and the outer edge or frame (page, screen, window), an effective grid is not a rigid formula but a flexible and resilient structure, a skeleton that moves in concert with the musical mass of content. Grids belong to the technological framework of design production from the early days of letterpress to the ubiquitous networks, guides, and coordinate systems of graphic application. Although software generates illusions of smooth curves and continuous tones, every digital image or mark is constructed—ultimately—from a grid of neatly bounded blocks. The ubiquitous language of the grid [graphical user interface] creates a gridded space in which windows overlay windows. In addition to their place in the background of design production, grids have become explicit theoretical tools. Avant-garde designers in the 1920s and 1930s explored the mechanical grid of letterpress, bringing it to the physical surface of the page. In Germany after World War II, graphic designers built a total design methodology around the typographic grid, hoping to build from it a new and rational social order. The grid has evolved across centuries of typographic evolution. For graphic designers, grids are carefully honed intellectual devices, infused with ideology and ambition, and they are the incalculable mesh that filters, at some level of resolution, nearly every system of writing and reproduction. A grid can be a formal grid, a loose grid, a grid of lines, or a grid of loosely interpreted. Typographic grids are all about control. They establish a system for arranging content within the space of page, screen, or built environment. Designed in response to the internal pressure of content (text, image, data) and the outer edge or frame (page, screen, window), an effective grid is not a rigid formula but a flexible and resilient</p>	<p>The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme to accommodate a unknown name. The typographic grid is a proportional grid for composition, values, pictures, etc. It's a formal programme</p> <p>A grid can be simple or complex, specific or generic, tightly defined or loosely interpreted. Typographic grids are all about control. They establish a system for arranging content within the space of page, screen, or built environment. Designed in response to the internal pressures of content (text, image, data) and the outer edge or frame (page, screen, window), an effective grid is not a rigid formula but a flexible and resilient</p>

# Оформление на страницата

## Параграфи

Един от елементите на интерфейсния дизайн е подравняването на текста. Когато параграфът е центриран, с ляво или дясно подравняване, грубите ръбчета и дупки, които се получават се наричат „отрязъци“. Оптимизирайки ги, дизайнерите могат да създадат по-въздействащи и подредени блокове от текст.



# Оформление на страницата

DEFAULT

CLOSE

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic  
ing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim  
veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in  
voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla  
pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non  
proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit  
anim id est laborum. Et harum und loekum like  
Greek to me, dereud facilis te est er expedit  
distinct. Nam liber te conscient to factor  
tum poen legum odioque civluda. Et tam  
neque pecun modut est neque nor et imper  
ned libidig met, consectetur adipisic elit,  
sed ut labore dolore magna aliquam. Bis nostrud  
consequet.

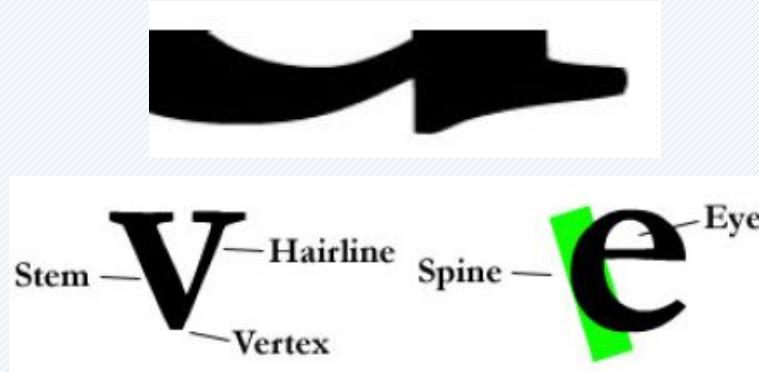
OPTIMIZED

CLOSE

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisic  
ing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore  
et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,  
quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure  
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat  
cupidatat non proident, sunt in culpa qui  
officia deserunt mollit anim id est borumet harum  
und loekum like Greek to me, dereud facilis ester  
expedit distinct. Nam liber te conscient to factum  
poen legum odioque civluda. Et tam neque pecun  
modut est neque nor et imper ned libidig met,  
consectetur adipisic elit, sed ut labore et dolore  
magna aliquam. Bis nostrud consequet.

# Шрифтовете (стар/традиционн/класически стил, преходен, модерен)

Стар стил шрифтове (серифни, заоблени краища и чашковидни извивки).



**Stem** – основната, най-тънка крива на буквата, нейният “гръбнак”.

**Hairline** – вторичната крива на буквата, обикновено по-тънка от гръбнака. Няколко такива криви образуват ръце (Y) или крака (R), пресечени линии (A).

**Vertex** – връх, може да бъде: плосък, остър, калиграфен, заоблен

**Apex** – обратното на Vertex

# Шрифтовете (стар/традиционн/класически стил, преходен, модерен)

**Стар стил шрифтове** (серифни, заоблени краища и чашковидни извивки)



**Serif** - основата на краката на буквата, основите за нейния "гръбнак" и вторичната крива.

**Bracketing** - прехода между серифа, гръбнака и вторичната крива такива криви образуват ръце (Y) или крака (R), пресечени линии (A).

**Тъй като тази група шрифтове се делят на традиционни и класически е добре ги използвате, когато правите сайтове от този тип.**

# Шрифтовете (стар/традиционн/классически стил, преходен, модерен)

## Преходни шрифтове (Transitional fonts)



# Шрифтовете (стар/традиционн/классически стил, преходен, модерен)

**Модерни шрифтове (Modern style fonts)** – не съдържат груби извивки, представители на компютъризацията, изчистени да, лесно се пикселизират.



Left: ITC Garamond (Old Style); Middle ITC New Baskerville (Transitional); Georgia (Modern)

A large comparison of three uppercase 'M' characters. The first 'M' on the left is from the ITC Garamond font, showing a more traditional, rounded design. The middle 'M' is from the ITC New Baskerville font, featuring a more square and geometric design. The third 'M' on the right is from the Georgia font, which has a very bold, blocky, and angular design.

ITC Garamond

ITC New Baskerville

Georgia

Шрифтовете (стар/традиционн/классически стил, преходен, модерен)

## Decorative или Display Faces



# Източници

GLITSCHKA V., Vector Basic Training: A Systematic Creative Process for Building Precision Vector Artwork,  
New Riders, 2011 by Glitschka Studios, ISBN 10: 0-321-74959-6

доц. Иванова М., Лекции по компютърна графика (визуализация), ТУ София

<http://pixelninja.eu>

[www.squidspot.com/Periodic\\_Table\\_of\\_Typefaces.html](http://www.squidspot.com/Periodic_Table_of_Typefaces.html)

<http://typedia.com/>

<http://www.evgenidinev.com/>

[smashingmagazine.com](http://smashingmagazine.com)

[www.webdesignhot.com](http://www.webdesignhot.com)

[www.fonts-bg.eu](http://www.fonts-bg.eu)

# Източници

<http://geekszine.com/43-beautiful-high-quality-free-fonts-for-logo-and-graphic-design-1394.html>

<http://visual.ly>

<http://www.designmantic.com>

<http://www.graphilla.com>

<https://www.flickr.com/photos/fontshop/4134128747>

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/22/Periodic-table-chart-of-popular-type-typefaces-fonts.jpg>

## **За връзка с мен**

edesign-bg.com

maya@fmi-plovdiv.org

may\_vast@yahoo.com