

# 6. Уеб дизайн



доц. д-р Тодорка Глушкова  
гл. ас. д-р Мая Стоева

# Тема 6

- I. Какво е SEO (Search Engine Optimization)
- II. 10 златни правила при SEO
- III. Литература / Полезни връзки

# Какво е SEO (Search Engine Optimization)

- **SEO (Search Engine Optimization)**, или казано на български оптимизацията за търсачките е един от най-важните компоненти при изграждането на един успешен уеб сайт.
- Търсещите машини като Google, Yahoo и MSN редовно обхождат чрез своите ботове, кроулери или паяци всички уеб сайтове в Интернет, индексират ги в базата си данни и при търсене на определена ключова дума подреждат всеки уеб сайт на определена позиция в търсачките.
- SEO оптимизацията накратко представлява прилагане на техники с помощта, на които даден сайт се позиционира по-добре, в резултатите на търсачките.

confetti cannon

Web

Shopping

Videos

Images

News

More ▾

Search tools

Paid results

Paid results

About 313,000 results (0.68 seconds)

Shop for confetti cannon on Google

Sponsored ⓘ



Chauvet Fm  
Funfetti Shot ...  
£17.99  
Lighthouse A...



Magic FX  
Electric Confetti  
£4.16  
Bax-shop.co.uk



Showtec Fx  
Shot Electric ...  
£129.00  
Lighthouse A...



Confetti Cannon  
- 30cm  
£6.99  
Party Delights



Meri Meri  
Confetti ...  
£10.00  
Urban Outfite...

Confetti Cannons - confettimaster.com

[www.confettimaster.com/](http://www.confettimaster.com/) ▾

UK's Best Confetti Cannons. Professional Type. View Demo.  
Quick Delivery - Seen on TV - Loads of Options

Confetti Cannon - confettimagic.com

[www.confettimagic.com/](http://www.confettimagic.com/) ▾ 01582 723502

Every Type Of Confetti Cannon For Every Type Of Event.

Paid results

Giant Confetti Cannon - Party City

[www.partycity.com/product/giant+confetti+cannon+confetti.do](http://www.partycity.com/product/giant+confetti+cannon+confetti.do) ▾ Party City ▾

This Giant Confetti Cannon launches a spray of colorful paper streamers and confetti accents. Hold it away from party guests and turn it sharply at the bottom.

Confetti Cannon Direct

[www.confetticannondirect.com/](http://www.confetticannondirect.com/) ▾

reloadable confetti, handheld confetti cannon, confetti cannon, party confetti, streamers.

Hand Held Disposable Cannons - Reloadable Cannons & Blowers - Q & A

Amazon.com: Giant Confetti Cannon (1 count): Toys & Games

[www.amazon.com](http://www.amazon.com) ▾ ... ▾ Confetti ▾ Amazon.com, Inc. ▾

This confetti cannon is the most amazing thing ever! Talk about a show!!! We were on stage and it shot all the way up to the ceiling of the gym! Night of the show, ...

Confetti Cannons | Confetti and Streamers | Sales and Rentals

[www.confetticannonsstore.com/](http://www.confetticannonsstore.com/) ▾

Confetti Cannon Sales and Rentals. Confetti & Streamer Effects for any event. FREE shipping orders over \$99. Buy or Rent.

Handheld Confetti Cannons - Disposable Confetti Cannons - Rental Information

Ad

Large Confetti at Amazon

[www.amazon.co.uk/large+confetti](http://www.amazon.co.uk/large+confetti) ▾

Low Prices on Large confetti.

Free UK Delivery on Eligible Orders

Confetti Party Cannons,

[www.partydelights.co.uk/](http://www.partydelights.co.uk/) ▾

4.6 ★★★★★ advertiser rating

11cm to 80cm Cannons, Shoots Up To 24 Metres. 24 Hour Delivery

Confetti.co.uk

[www.confetti.co.uk/](http://www.confetti.co.uk/) ▾

Wedding ideas, planning and advice.

Award-winning wedding website.

Confetti Cannons

[www.afparty.com/](http://www.afparty.com/) ▾

Confetti Cannons for all occasions

Compressed Air Cannons with Foil

[See your ad here ▾](#)

Organic results

# Какво е SEO (Search Engine Optimization)

- Както всичко друго и самите търсачки еволюират, техните алгоритми се развиват и се „научават“ да разпознават по-добре смисъла зад всяко едно търсене, не само ключовите думи, които то съдържа.
- Затова и оптимизацията за търсачки с времето претърпява метаморфоза и се превръща в оптимизация за хора (и техните намерения).
- Процесът на оптимизация не е еднократен. Истинската полза се извлича, когато добрите практики се прилагат в продължителен период от време и се комбинират различни методи за действие.

# Какво е SEO (Search Engine Optimization)

- Когато предлагате определена стока или услуга чрез уеб сайта Ви, първото нещо, което трябва да направите е да привлечете клиенти, които да се запознаят с това, което предлагате.
- Поради тази причина Вие трябва да направите сайта си популярен в интернет, чрез насочване на потребители, които търсят информация в интернет търсачките (Google, Yahoo, Bing, Yandex...) към нашия сайт.

# Какво е SEO (Search Engine Optimization)

- Проучванията показват, че 85-90% от всички продажби в интернет са с резултатите от търсенето.
- Потребителите все повече се обръщат към сайтове като Google, Yahoo и MSN търсачки, за да получат някаква информация.
- Google провежда стотици милиони търсения на ден. Последните проучвания показват, че потребителите са около 10 пъти по-склонни да купят Вашите продукти или услуги, след намиранете на Вашия уеб сайт от големите търсачки, отколкото всички други методи.

# Какво е SEO (Search Engine Optimization)

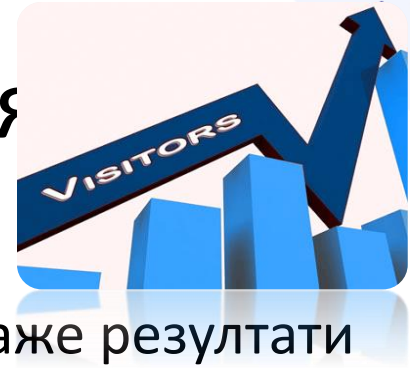
- **Защо ли е така?**
- Защото, когато тези търсачки осъществяват търсене, откриват ключовите думи, които ние сме използвали в уеб страницата.
- Потребителите намират лесно Вашия сайт и Вашия продукт бързо, още в момента на заявката и са готови да го купят, защото ***имат доверие на търсачката.***



# Какво е SEO оптимизацията

- SEO оптимизацията се дели на две части: вътрешна и външна, като всяка една част е много важна.
- **Вътрешна SEO оптимизация** -организира информацията вътре в сайта по правилен начин, така че Google и другите търсачки да могат да разберат с кои ключови думи да свържат вашият сайт и кога да го показват в резултатите си.
- **Външна SEO оптимизация**-създават се множество външни връзки към вашия сайт, с които се указва на търсачките, каква информация се съдържа в сайта и с какви ключви думи трябва да се обвърже.

# Google & SEO оптимизация



- Google стартира през 1998г. и успява да покаже резултати при търсенето, които наистина са полезни и хората можеха да открият това, което търсеха в интернет.
- Това, което е важно да се знае е, че няма точна формула за успех при SEO оптимизацията.
- Точната структура на алгоритмите, по които се подреждат резултатите е известна единствено на Google и тя се усъвършенства постоянно.
- Важно е, да се следва основната идея, сайта да бъде приятен за ползване, както и да дава полезна и точната информация на потребителя.

# SEO анализ на сайт

Анализът на един сайт по отношение на SEO- оптимизация включва:

- Анализ на съдържанието на сайта (вътрешна SEO оптимизация)
- Анализ на конкуренцията
- Анализ на необходимата популяризация на сайта (външна SEO оптимизация)
- Ориентировачно време за постигане на желаните резултати
- Определяне на цената на SEO оптимизацията

# SEO анализ на сайт



- Чрез този анализ се определят ключовите думи, които се търсят в интернет.
- Извършва се преценка, какви трябва да са ключовите думи, по които трябва да се структурира сайта. Могат да се използват специални инструменти на Google за определяне на ключовите думи.
- Проверява се page rank-а на сайта, какви изградени външни връзки има сайта и др.

# SEO анализ на сайт



- Анализира се конкуренцията на ключовите думи (колко други сайтове предоставят информация на тази тематика).
- Една от най-важните задачи на анализа е да се прецени, какво представлява конкуренцията и как е възможно да бъде изпреварена чрез по-добра SEO оптимизация.

# Конкуренцията и SEO



- При извършването на анализа, особено внимание се обръща на конкуренцията. След определянето на ключовите думи се проверява, какви резултатие се показват от Google при тяхното търсене.
- Тези резултати се явяват конкуренция, която трябва да бъде изпреварена.
- Първите резултати или резултатите от първите страници се анализират, за да стане ясно, колко голяма SEO- оптимизация ще е необходима, за да се изпреварят тези резултати и вашия сайт да заеме челни позиции.

# SEO оптимизация на съдържанието



- Това е вътрешна SEO оптимизация. При оптимизация на съдържанието, сайтът се структурира така, че да подсказва на Google за какво се отнася.
- Основните неща, които се проверяват са:
  - Заглавия на страниците
  - Meta описания
  - Коко често се срещат ключовите думи/изрази
  - Структурата на менютата
  - Наличето на препратки между страниците

# SEO оптимизация на съдържанието



- Важна част от вътрешната SEO оптимизацията е съдържанието на сайта да бъде по-подробно.
- Трябва да се има предвид, че сайтове с малко съдържание не се харесват от Google и търсачките.
- Тези сайтове имат нисък рейтинг, което е напълно логично.
- Когато някой търси информация за определена дума или фраза, очаква да открие подробно описание на това, което търси.



# Външна SEO оптимизация

Тази част от SEO оптимизацията е много важна и изисква да отделим много време и усилия.

## Link Building



# Външна SEO оптимизация

Тя включва следните елементи:

- Описание и публикуване на сайта в други каталози в интернет пространството
- Публикуване на статии (включващи линкове към нашия сайт) в специализирани сайтове за статии
- Публикуване на съдържанието на сайта в социални мрежи
- Създаване на сателитни сайтове (сочещи към нашия сайт)
- Популяризиране на сателитните сайтове, чрез публикуването им в други директории и социални мрежи

***Чрез тези методи се натрупват външни линкове от други сайтове, които ще указват на търсещите машини, като Google по какъв начин да се линква(свързва) нашия сайт.***

# Външна SEO оптимизация

При тази част от оптимизацията от значение са два фактора:

- Количеството линкове
- Силата на самите линкове (зависещи от сайта, който ги дава), което се определя от това дали линка е от началната или от някоя вътрешна страница на сайта, от който идва.
- Когато съдържанието на сайта, в който е публикуван линка съвпада с това, което сочи линка, то неговата сила е по-голяма.
- Google използва специални алгоритми (които непрекъснато подобрява), чрез които измерва силата и количеството на линковете. Именно чрез тези изчисления Google и другите търсачки рейтинговат сайтовете.

# SEO

## Добри практики и правила

Процесът на оптимизация е много сложен и дълъг. Има много техники, които оказват влияние на търсачките. Някои от тях са:

- *Правилно структурираният код* в уеб сайта е от голямо значение. Чрез него се осъществява контакт с търсачките. Самите търсачки изпращат “паяците” и ако Вашия уеб сайт е написан на разбираем за тях език, те са в състояние да го индексират добре и позициите за класиране в ранглистата ще са по-успешни.

# SEO

## Добри практики и правила

- *Добре структурирани заглавия* на страниците (Titles) - Всяка страница трябва да има уникален title tag, подходящ за съдържанието на страницата и трябва да включва ключови думи от съдържанието.
- *Изграждането на връзки* (линкове) проправя път на посетителите по-лесно да намерят уеб сайта и помага по-лесно да се индексира от търсещите машини.
- *Размяната на линкове с други сайтове* също издига рейтинга на уеб сайта. Ако Вашият сайт има повече линкове в други сайтове, които сочат към него, това се възприема много добре от търсачките.

# SEO - техники

- **Уникалното и завладяващо съдържание** ни дава предимство пред конкуренцията в класирането.
- **Ключовите думи и фрази**, които са подходящи за тематиката на Вашия уеб сайт, трябва да се използват навсякъде в текста, като не бива да се прекалява.
- **Навигация** – удобната навигация е полезна както за посетителите на уеб сайта, така и за търсачките.
- **Хостинг** – добре е преди да качите сайта си в интернет, да направите проучване за това на какъв хостинг да бъде качен или да се доверите на професионалисти за това.

# 10 SEO техники за уеб дизайнер

- 1. Правете кода си по-”красив” и от самия Уеб дизайн*
- 2. Не прекалявайте с ключовите думи*
- 3. Избягвайте прекомерната употребата на Flash (макар вече да е по-добре оптимизируем)*
- 4. Използвайте уникални заглавия – titles*
- 5. Не забравяйте за изображенията (titles и alt tags)*
- 6. Употреба на анкор текст*
- 7. Не използвайте изображения вместо текст*
- 8. Използвайте разумно Ajax*
- 9. Бързо индексирание*
- 10. URL адреси*

# SEO техники- бяла срещу черна оптимизация

SEO техниките могат да бъдат класифицирани в две основни категории:

- техники, препоръчвани от търсачките като част от добрия дизайн (**White Hat**) и
- техники, които търсачките не одобряват (**Black Hat**).

Съществуват сайтове, за които алгоритмите на Google не могат да класифицират нито към Black Hat, нито към White Hat. Тогава казваме, че оптимизацията на такъв сайт е **Gray Hat**.



# SEO White Hat

- Една SEO техника се счита за **White hat**, когато следва правилата на Google (Yahoo, Bing и Яндекс също) и не си позволява отклонения от тях.
- Като цяло White hat практиката се състои в създаване на съдържание, насочено към потребителите, а не към търсачките и в никакъв случай не е опит за манипулиране на алгоритъма и отклоняване паяка от първоначалната му цел.

# SEO Black Hat



- **Black hat SEO** е тази практика, която се опитва да класира своя продукт в разрез с правилата на търсачките.
- Примери за Black hat SEO техники са използването на скрит текст, или текст с цвят, подобен на фоновия, невидими div тагове или позициониране на елементи извън екрана.
- Друг метод е пренасочването към различни страници, в зависимост от това дали страницата е била потърсена от човек или от робот на търсачка – техника, позната като cloaking.

# SEO Black Hat



- Защо някой би искал да се противопостави на Указанията на Google? Някои все още мислят, че могат да се промъкнат през филтрите на Google и да се класират на видно място.
- Търсачките налагат наказания на сайтове, които използват black hat SEO методи, с понижаване на техния рейтинг или с премахване от индекса на търсачката.
- Такива наказания могат да бъдат налагани автоматично от алгоритмите на търсачката или ръчно – след преглед на сайта.

# SEO Gray Hat



- **Gray Hat SEO** е всяка тактика, която не е изрично очертана от Google като „добра“ или „лоша“.
- Това означава, че не са спазени всички правила на White Hat, но според алгоритмите на Google тези сайтове не могат да се класифицират и като Black Hat.
- Необходимо е да се поработи още за добрата оптимизация на такъв сайт.

# Формула за успешна SEO ОПТИМИЗАЦИЯ

**Валиден код +  
добра оптимизирана структура +  
таргетирани подходящи ключови думи +  
/писане на статии и блогове/**

# Речник на Онлайн Маркетинг и SEO термините



SEOптимизация

Новостите в областта на SEO оптимизацията и най-важното в Онлайн маркетинга



Начало

Речник с термини

За мен

Контакти

## Речник на Онлайн Маркетинг и SEO термините

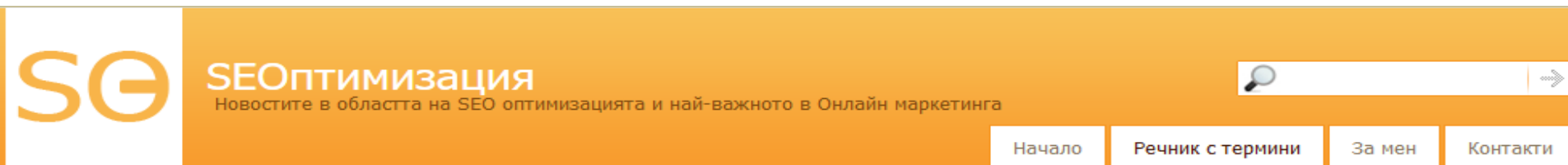


<http://seoptimizacia.com/rechnik.html>

Скъпи колеги,

този речник е **най-пълният речник с термини** от областта на **онлайн маркетинга** на **български език** и ще бъде постоянно на ваше разположение. Така, че да имате достъп до различните термини от областта на онлайн маркетинга, независимо дали става въпрос за SEO, Google AdWords, **Facebook жаргон** и т.н. Също така имайте предвид, че все още е в Beta версия, съответно можете да ни предлагате термини, които сме пропуснали, или да подобрим вече съществуващите такива за да го направим по-добър за вас.

# Речник на Онлайн Маркетинг и SEO термините



## Речник на Онлайн Маркетинг и SEO термините

**Cost Per Action (CPA)** — цена за действие, извършено от посетителя, например регистрация

**Cost Per Click (CPC)** — цена за клик

**Cost per Install (CPI)** — нова метрика свързана основно със социалните мрежи. Означава цена за инсталиране на приложение.

**Cost Per Mille (CPM)** — цена за 1000 импресии

**Cost Per Sale (CPS)** — цена на продажба. Колко ви струва да постигнете продажба на вашия сайт

**Cost Per Unique Visitor (CPU)** — цена за клик разбита допълнително по показател за уникален посетител

# Защо е нужна SEO?

- Търсачките превъзхождат всички останали медии в осигуряването на посетители на сайта. Повече от 90% от потребителите ги използват за намиране на информацията.
- Трафикът от търсачките е таргетиран – той е важен, защото осигурява потребители, които търсят вашия продукт, услуга, информация или мнение за решаване на проблем.
- Търсачките работят постоянно, без почивен ден.
- Факт е, че 93% от потребителите разглеждат само първите две страници с резултатите от търсенето.



# Защо SEO?

- Според проучване от Advanced Web Ranking се оказва, че при първия първият резултат събира около 68% от всички кликвания, а десетия – едва 3%
- Следователно е жизненоважно нашият сайт да се появи в първите пет резултата.



# Защо е нужна все още SEO?



+

SEO оптимизация

## Пирамидата на SEO

За оптимални резултати започнете със силна основа и работете нагоре



# Google Webmasters Tools:

<http://google.com/webmasters>

## Webmaster Tools

Dashboard  
Messages (5)  
Configuration  
Health  
Crawl Errors  
Crawl Stats  
Blocked URLs  
Fetch as Google  
Index Status  
Malware  
Traffic  
Optimization  
Labs

Site Errors Showing data from the last 90 days

DNS Server Connectivity Robots.txt Fetch

### URL Errors

Web Mobile News

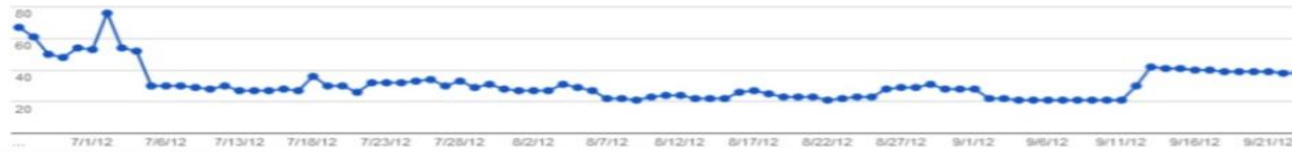
Server error  
38 errors

Soft 404  
8 errors

Access denied  
28 errors

Not found  
11,723 errors

Other  
0 errors

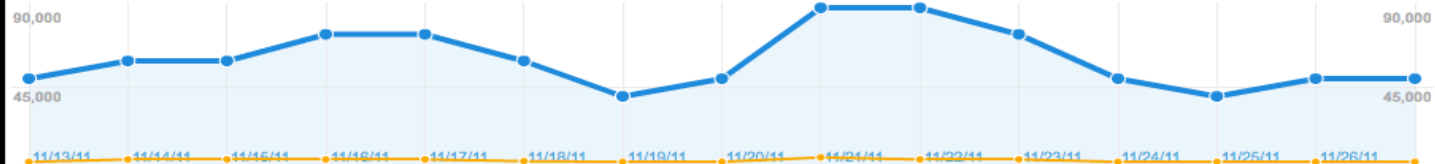


Top 1,000 pages with errors

Pages  
627

Impressions  
2,200,000 22%  
Displaying 1,000,000

Clicks  
60,000  
Displaying 60,000



Page	Impressions	Change	Clicks	Change	CTR	Change	Avg. position	Change
<a href="http://www.mattcutts.com/blog/">http://www.mattcutts.com/blog/</a>	75,000	25%	4,500		7%	0.4	28	20
<a href="http://www.mattcutts.com/blog/internet-censorship-sopa/">http://www.mattcutts.com/blog/internet-censorship-sopa/</a>	60,000	$\infty$	2,500	$\infty$	4%	4.0	5.9	
<a href="http://www.mattcutts.com/blog/google-trends-for-websites/">http://www.mattcutts.com/blog/google-trends-for-websites/</a>	60,000	50%	110	57%	0%		7.4	2.0
<a href="http://www.mattcutts.com/blog/common-google-chrome-objections/">http://www.mattcutts.com/blog/common-google-chrome-objections/</a>	40,000	-47%	400		1%	0.4	14	-4.0
<a href="http://www.mattcutts.com/blog/link-to-youtube-minute-second/">http://www.mattcutts.com/blog/link-to-youtube-minute-second/</a>	35,000		4,500		15%	1.0	3.7	0.6
<a href="https://plus.google.com/109412257237874861202/posts/8mXjeaMJp2d">https://plus.google.com/109412257237874861202/posts/8mXjeaMJp2d</a>	35,000	$\infty$	150	$\infty$	0%	0.4	5.1	

# Какво се променя?

1. Изискванията на Клиента растат постоянно
2. Начинът, по който потребителите използват търсачки се променя
3. Трябва да се пригодим към новостите...

# Какво да променим?

## Printing in Plastic: Build Your Own 3D Printer (Technology in Action)

[www.amazon.com/Printing-Plastic-Printer-Technology.../143023443...](http://www.amazon.com/Printing-Plastic-Printer-Technology.../143023443...)

★★★★★ Rating: 3.7 - 6 reviews - \$21.81 - In stock

James Floyd Kelly is a professional writer from Atlanta, Georgia. He has written numerous books on multiple subjects, including LEGO robotics, open source ...

Звезди, ревята и цена

## New printer produces 3D objects on demand

[www.gizmag.com/go/2578/](http://www.gizmag.com/go/2578/)



by Mike Hanlon

The successful implementation of the **technology** points the way to this **technology** ... Z Corporation now has several models of **3D printers** that produce physical ...

Авторска снимка

## 3D Printing, Shapeways, and the Future of Personal Products - Forbes

[www.forbes.com/.../3d-printing-shapeways-and-the-future-of-person...](http://www.forbes.com/.../3d-printing-shapeways-and-the-future-of-person...)

Jun 19, 2012 ← **3D printing** holds the potential to revolutionize how, where and when goods are manufactured, but it isn't the **technology** alone that's new.

Дата на публикуване

## 3D Printing Technology - YouTube



[www.youtube.com/watch?v=YAN-fj77HXc](http://www.youtube.com/watch?v=YAN-fj77HXc)

Nov 16, 2010 - 36 sec - Uploaded by imaterialise

With Z Corp's **3D Printing Technology**, the printer builds a model up from bottom to top, layer by layer. A ...

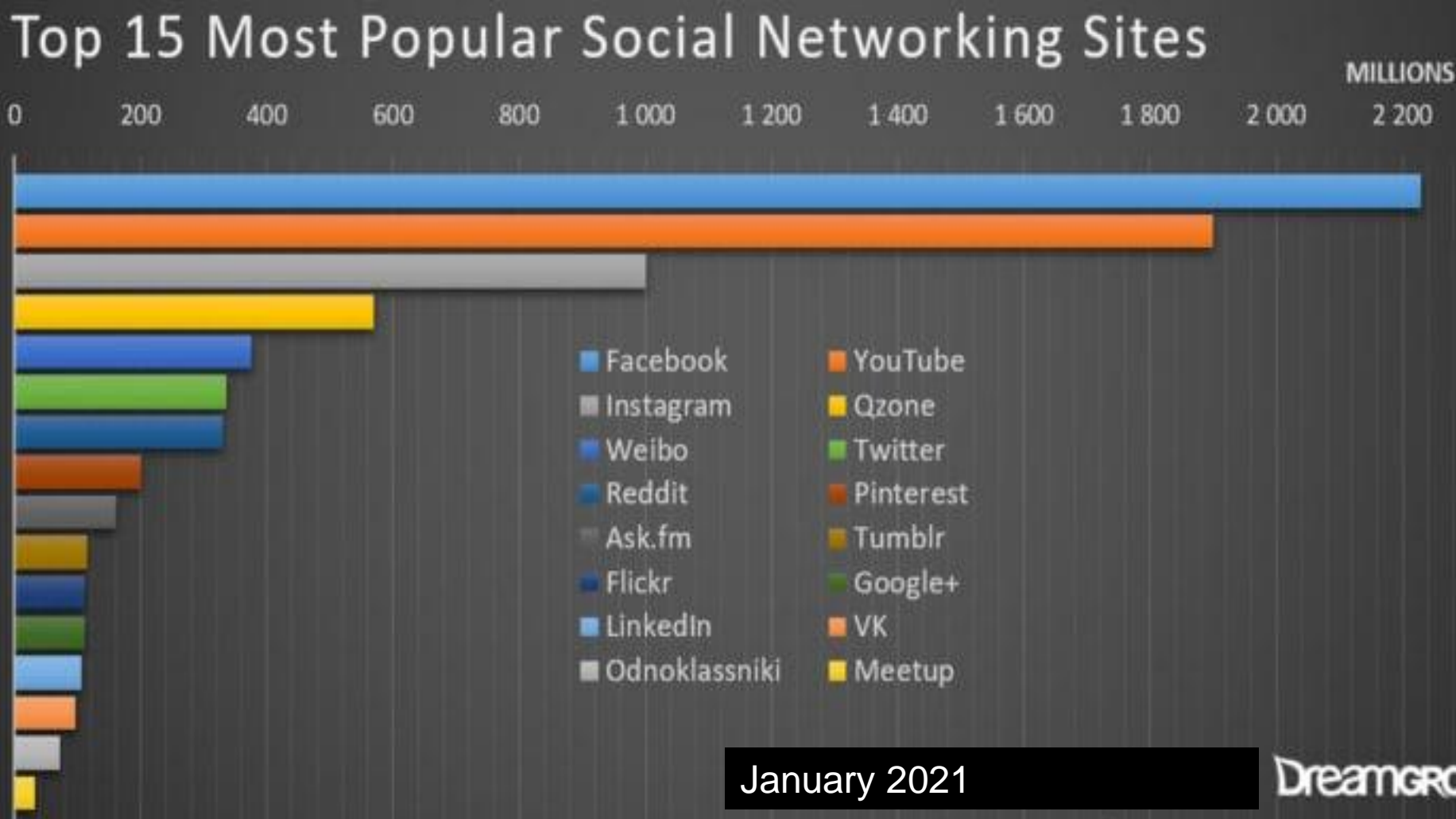
Video Snippet

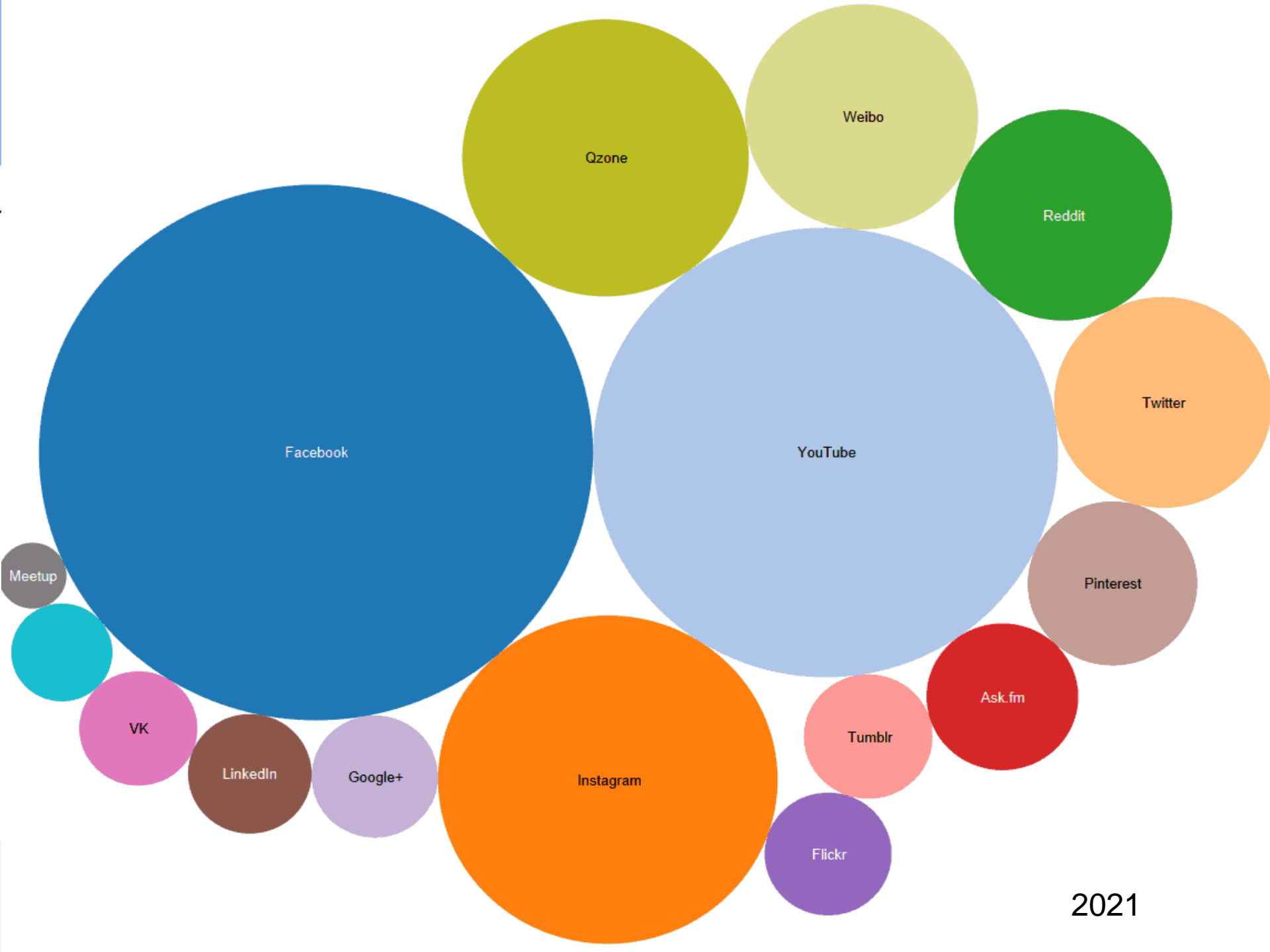
# Видео търсене

- YouTube публикува първото видео на 23 April 2005.
- Общият брой на потребителите е 1,300,000,000
- Днес YouTube регистрира средно по 1.8 билиона уникални посещения на месец.
- Всяка минута се качват видеофайлове с обща продължителност над 300 часа.
- Всеки ден се гледат над 5 билиона видефайла.



# Сливането на SEO и Social

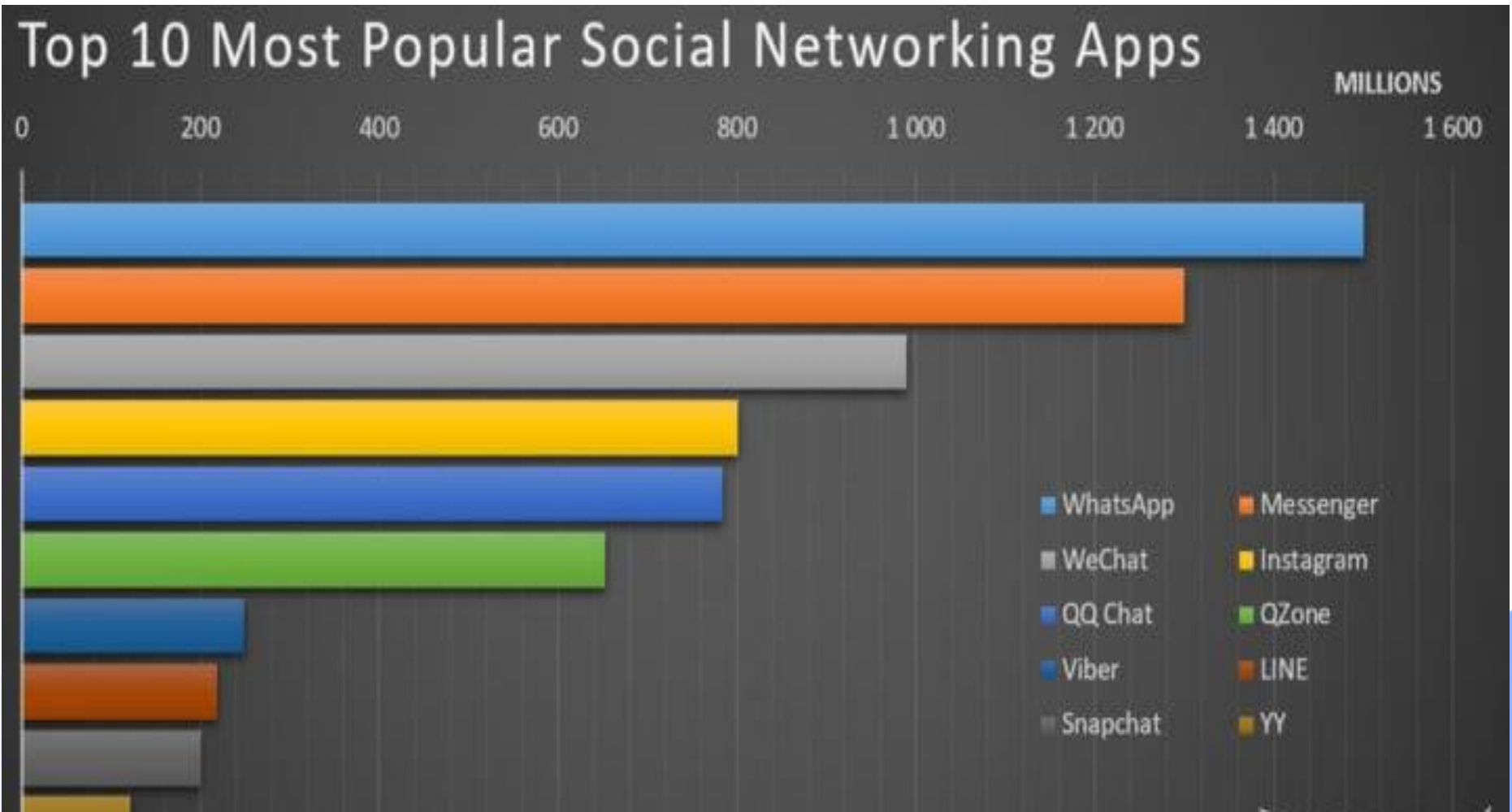




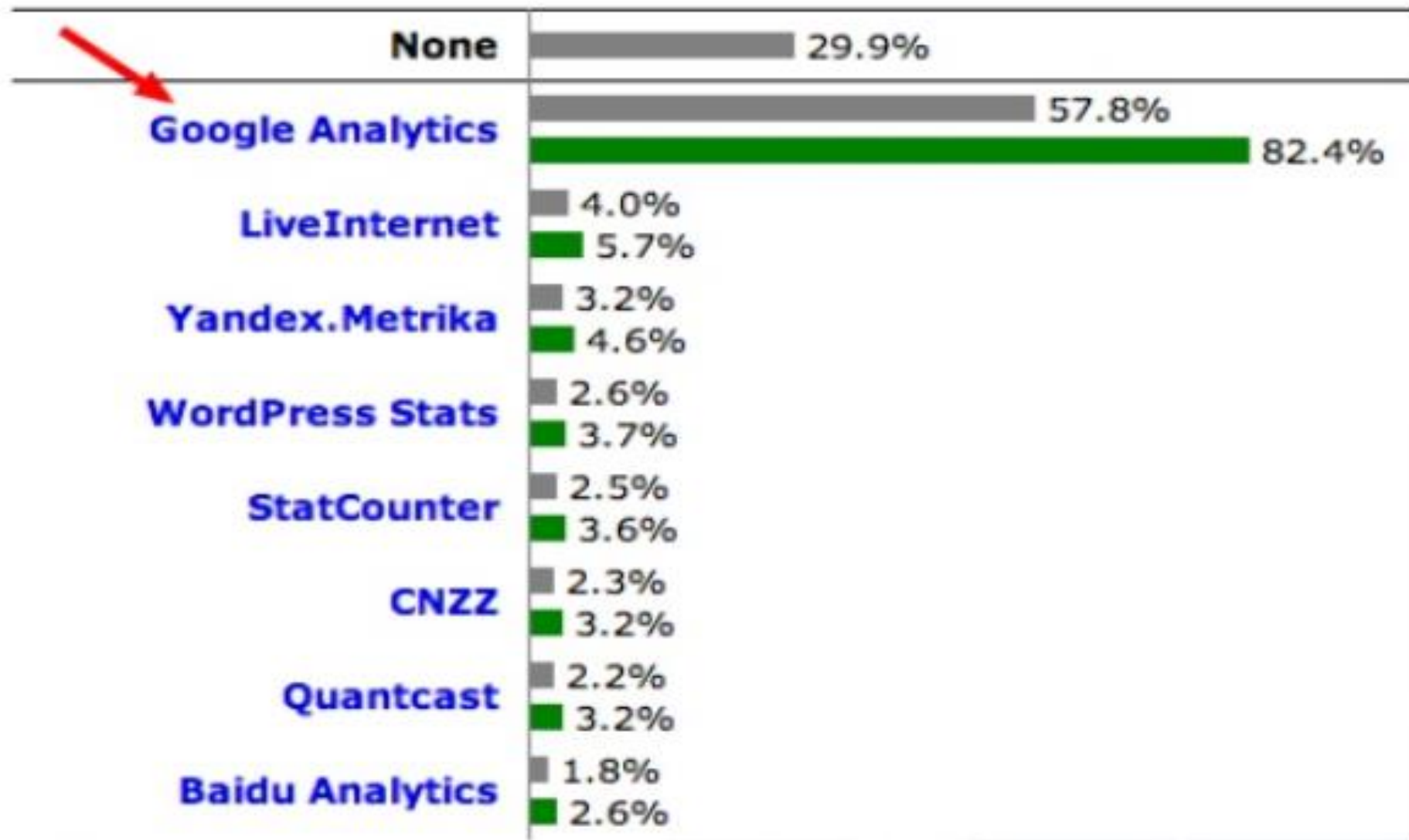
2021



С нарастващата популярност на мобилните социални мрежи се създадоха много социални приложения за обмен на съобщения. Най-популярните се конкурират с основните социални сайтове



# Google Analytics още е на върха



# Тенденции

## Отличното съдържание не заменя отличния маркетинг

Отличната маркетингова кампания може да донесе много повече връзки и трафик, отколкото съдържанието заслужава. Разпространението на информацията е много по-важно от това да си пръв, прав, честен или ценен !!!

**RAND FISHKIN, SEMOZ**

# Тенденции

**Успехът в търсачките** се определя от ...

това, което **Вие** пишете за себе си и това  
което **другите** пишат за **Вас!**

Огнян Младенов, **SIOM**

# Фейсбук Правила за Промоции, Игри и Реклама

The screenshot shows the website 'SEOOptimizatsia' with a navigation bar containing 'Начало', 'Речник с термини', 'За мен', and 'Контакти'. The main content area is titled 'Фейсбук (Facebook) Правила за Промоции, Игри и Реклама'. It features a Facebook logo and a section titled 'Правила за Промоции'. The text explains that these rules are based on Facebook's policies and that users are responsible for complying with them. A list of topics on the right includes 'SEO интервюта', 'SEO оптимизация', 'Онлайн маркетинг', 'Онлайн събития', 'Онлайн тенденции', 'Основи на SEO', 'Социални мрежи', and 'Управление на репутацията'. At the bottom, there is a 'Подкрепете ни – G+' section with a 'G+ Следете' button and a 'Close and accept' button for a privacy notice. The privacy notice states: 'Privacy & Cookies: This site uses cookies. By continuing to use this website, you agree to their use. To find out more, including how to control cookies, see here: [Cookie Policy](#)'.

SEOOptimizatsia  
Новостите в областта на SEO оптимизацията и най-важното в Онлайн маркетинга

Начало | Речник с термини | За мен | Контакти

## Фейсбук (Facebook) Правила за Промоции, Игри и Реклама

**facebook**  
Правила за Промоции

Тези правила за промоции, успоредно с декларацията за права и отговорности, правилата за реклама, Правила на фейсбук платформата, и всички други приложими правила на Фейсбук, управляват вашата комуникация с администрацията на всичките ви конкурси, състезания, лотарии или други подобни действия (като промоции) използващи Facebook.

Ако използвате Facebook, за да популяризирате или администратирате Промоция, вие сте отговорни за законното управление на тази промоция, включително формалните правила на промоцията, сроковете на офертата и условията за участие (вкл., възраст и ограничения от гл. т. на местожителството), както и за съблюдаването/спазването на условията, свързани с промоцията и всички предложени цени във връзка с промоцията (вкл., регистриране и получаване на необходимите законови разрешения). Моля, обърнете внимание, че съблюдаването на тези Правила не прави тази промоция законна, не учредява законността на промоцията. При промоции, които са субект на много, различни законови актове или ако вие не сте сигурни, че вашата промоция отговаря на действащото законодателство, моля да се консултирате с експерт по социални мрежи.

1. Промоциите във Facebook, трябва да бъдат администратирани чрез приложения във Facebook, както [Сайтът Facebook](#) или приложения [чрез Landing Tab](#).

Privacy & Cookies: This site uses cookies. By continuing to use this website, you agree to their use. To find out more, including how to control cookies, see here: [Cookie Policy](#)

Подкрепете ни – G+  
SEOOptimizatsia  
G+ Следете

Close and accept

http

ma.html

# В заключение

*За популяризирането на сайта, за да бъде  
видян от колкото може повече  
потребители се използват следните  
средства и инструменти на онлайн  
маркетинга:*

- Оптимално използване на сайта като рекламна площадка като постоянно рекламно послание, където фирмата представя своите продукти и услуги.

# В заключение

- Регистриране на сайта във водещи портали, търсачки и социални мрежи.
- Използване на различни форми за интернет реклама по различни портални, информационни и новинарски сайтове – банери, минисайтове, междинни сайтове, проучвания, рекламни игри.
- Организиране на кампании по електронна поща като внимателно се подбират получателите (които са съгласни да получават информацията, за да не генерираме спам)

# В заключение

- Използване на програми от типа „кажи на приятел“- посланието достига бързо до много хора.
- Публикуване на платени публикации, рекламни статии и спонсорирани рубрики.
- Използване на партньорски програми и мрежи, за да се изпращат клиенти към сайта.



# В заключение

- Оптимизация за търсачките
- Използване на възможностите на социалните мрежи. Създаване на групи по интереси, представят се събития.
- Поддържане на блогове- лични, фирмени, тематични.
- Осигуряване на RSS емисии за получаване на новини, обявяване на промоции, отстъпки, нови продукти, работни места.

# В заключение

- Популяризиране чрез Уики – платформата за свободно споделяне на знания.
- Използване на „виртуални“ светове. Виртуалните общности имат все повече привърженици и могат да се използват за маркетингови цели. Фирмите могат да откриват свои виртуални офиси и да представят продукти и услуги.

# Освен това:

- Тъй като повечето рекламни послания водят потребителя към фирмения сайт, той трябва да функционира според целите на фирмата: ако е ел. магазин – да стимулира клиента да си купи стока.
- За външната реклама – да се подбират рекламодатели
- Добре организирани и насочени правилно имейл кампании могат да имат положителен ефект.
- Периодично организиране на събития, да се организират кампании за реклама и популяризиране.

# Литература по темата

- Seoconference.net
- Seom.bg
- <http://seo1.saitbg.com>
- <http://searchengines.bg/>
- Презентацията на Евгени Йорданов First Online Solutions «Бъдещето на SEO»
- <http://panguintool.com/>
- <http://mashable.com/>
- <http://www.1stonlinesolutions.com/>
- <http://seoptimizacia.com/rechnik.html>
- Откъси от статията на Андрей Димитров – основател на Wickeble: сайт за ревьюта насочени към онлайн маркетинга

# Литература за курса

- ✓ Patrick Carey, New Perspectives on HTML, CSS, and Dynamic HTML, 5th Edition, Course Technology, Boston, USA, ISBN-13: 978-1-111-52643-6 ISBN-10: 1-111-52643-5, 2017
- ✓ Склар, Д., Принципи на уебдизайна. Четвърто издание, Дуо Дизайн, 2010, ISBN: 9789548396343.
- ✓ Crowder, Ph., D. Crowder. Creating Web Sites. Bible, Third Edition, Wiley Publishing, Inc., 2008, ISBN: 978-0-4702-2363-5.
- ✓ Frain, B., Responsive Web Design with HTML5 and CSS3, Packt Publishing Ltd., 2012, ISBN: 978-1-84969-318-9.
- ✓ Duckett, J. HTML and CSS: Design and Build Websites, John Wiley & Sons, Inc., 2011, ISBN-10: 1118008189, ISBN-13: 978-1118008188.

# Литература

- ✓ Freeman, A. The Definitive Guide for HTML5. Apress, 2011, ISBN-10: 1430239603.
- ✓ McIntire, P. Visual Design for the Modern Web, New Riders, 2011, ISBN: 978-0-321-51538-4.
- ✓ Osborn, J., Adobe Dreamweaver CS6 Digital Classroom, John Wiley & Sons, Inc., 2012, ISBN-10:111812409X, ISBN-13:978-1118124093.
- ✓ Robbins, J., Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, Fourth Edition, 2012, O'Reilly, ISBN-10: 1449319270, ISBN-13: 978-1449319274.
- ✓ The Definitive Guide for HTML5, by Adam Freeman, Apress, 2011
- ✓ JavaScript Essentials, by Sven Lennartz and Vitaly Friedman, Smashing Media GmbH, Freiburg, Germany, Dec. 2011

# Литература

- ✓ Pro jQuery, by Adam Freeman, Apress, Feb. 2012
- ✓ Patrick Carey, New Perspectives on HTML5 and CSS3, 7th Edition, Comprehensive, ISBN: 978-1-305-50393-9, Cengage Learning, Boston, MA 02210 USA, 2018
- ✓ Programming the Semantic Web, by Toby Segaran; Colin Evans; Jamie Taylor, O'Reilly Media, Inc., July 14, 2009
- ✓ Mobile Design for iPhone and iPad, Sven Lennartz, Vitaly Friedman, Adobe Flash Professional CS5, Katherine Ulrich, 2010
- ✓ Professional Workflow for Web designers, Luke Reimer, 2011
- ✓ Flexible Web Design: Creating Liquid and Elastic Layouts with CSS, Zoe Mickley Gillenwater, 2009
- ✓ <http://www.wowebook.com/>
- ✓ <http://www.w3schools.com/>